



M. Jnov

REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
KËSHILLI I MINISTRAVE

V E N D I M

Nr. 1039, datë 16.12.2015

P Ë R

**PËRCAKTIMIN E PROCEDURAVE PËR EMETIMIN, PRODHIMIN,  
PËRDORIMIN DHE TREGTIMIN E PULLËS POSTARE SHQIPTARE**

Në mbështetje të nenit 100 të Kushtetutës dhe të pikës 3, të nenit 43, të ligjit nr.46/2015, "Për shërbimet postare në Republikën e Shqipërisë", me propozimin e ministrit të Shtetit për Inovacionin dhe Administratën Publike, Këshilli i Ministrave

V E N D O S I:

1. Përcaktimin e procedurave për emetimin, prodhimin, përdorimin dhe tregtimin e pullës postare shqiptare sipas tekstit, që i bashkëlidhet këtij vendimi dhe është pjesë përbërëse e tij.
2. Vendimi nr.405, datë 27.7.2000, i Këshillit të Ministrave, "Për kushtet e nxjerrjes së pullës postare shqiptare", i ndryshuar, shfuqizohet.
3. Ngarkohen ministri i Shtetit për Inovacionin dhe Administratën Publike dhe Posta Shqiptare, sh.a., për zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi pas botimit në "Fletoren zyrtare".

K R Y E M I N I S T R I

EDI RAMA

MINISTRI I SHTETIT PËR INOVACIONIN  
DHE ADMINISTRATËN PUBLIKE

MILENA HARITO

**RREGULLA  
PËR EMETIMIN, PRODHIMIN, PËRDORIMIN DHE TREGTIMIN E  
PULLËS POSTARE SHQIPTARE**

**KREU I  
DISPOZITA TË PËRGJITHSHME**

**Neni 1**

Ky dokument përcakton rregullat për emetimin, prodhimin, përdorimin, tematikën dhe tregtimin e pullës postare shqiptare nga shoqëria “Posta Shqiptare”, sh.a., në përputhje me rregullat ndërkombëtare të Bashkimit Postar të Përbotshëm (UPU).

**Neni 2**

Pulla postare shërben për pagesën e shërbimeve postare që kryhen në zyrat e operatorit publik postar “Posta Shqiptare”, sh.a., për pranimin, përpunimin, dhe shpërndarjen e objekteve postare brenda dhe jashtë Shqipërisë. Pulla postare shërben dhe për qëllime filatelike.

**Neni 3**

Pulla postare shqiptare duhet të ofrohet për çdo shtetas shqiptar apo të huaj pa diskriminim. Për pagesën e shërbimit postar pranohen vetëm pullat postare të papërdorura dhe pa dëmtime fizike.

**Neni 4**

Operatori publik postar, “Posta Shqiptare”, sh.a, ka të drejtën ekskluzive për prodhimin, emetimin, vënie në qarkullim dhe tërheqjen nga qarkullimi të pullave postare shqiptare sipas përcaktimeve në këtë rregullore.

**KREU II  
KËRKESA PËR PËRMBAJTJEN E PULLËS POSTARE**

**Neni 5**

Pullat postare shqiptare u kushtohen ngjarjeve më të rëndësishme dhe figurave të shquara historike, shoqërore, ekonomike, shkencore, kulturore, artistike, sportive, trashëgimisë kulturore të vendit, florës dhe faunës nga vendi dhe bota.



## **Neni 6**

1. Tematika dhe motivet e pullave postare duhet të jenë shprehje e identitetit kulturor të vendit, të kontribuojnë në promovimin e kulturës ose të ruajtjes së paqes në botë.
2. Pullat postare duhet të jenë në përputhje me aktet e Bashkimit të Përbotshëm Postar për nxitje të bashkëpunimit ndërmjet vendeve anëtare të UPU-së, si dhe me rregulloren e UPU-së për pullat postare.
3. Në rastin e pullave përkujtimore për personalitete të shquara, të ngjarjeve të rëndësishme për vendin ose në rastin e personaliteteve apo të ngjarjeve ndërkombëtare, ato duhet të dëshmojnë një lidhje të ngushtë me Shqipërinë. Tematikat dhe motivet e pullave postare duhet të jenë të zhveshura nga ndikimi politik si dhe të mos përmbajnë elemente me natyrë fyese.

## **Neni 7**

Pulla postare shqiptare duhet të përmbajë elementet e mëposhtme:

- a) Titullin dhe vitin e emetimit;
- b) Emërtesën "SHQIPËRIA";
- c) Vlerën nominale, të shprehur në lekë.

## **KREU III MBROJTJA E PRONËSISË INDUSTRIALE**

### **Neni 8**

1. Simbolet zyrtare të një shteti apo institucioni si dhe logot e organizatave ndërqeveritare që figurojnë në pullat postare shqiptare janë të mbrojtura, në kuptimin e Konventës së Parisit për Mbrojtjen e Pronësisë Industriale.
2. Gjatë prodhimit dhe emetimit të një emisioni pulle postare, Posta Shqiptare, sh.a., është e detyruar të veprojë në përputhje me të gjitha detyrimet e legjislacionit shqiptar në fuqi për të drejtën e autorit dhe atë të pronësisë industriale lidhur me përdorimin e logove, simboleve zyrtare etj.

## **KREU IV PROGRAMI TEMATIK VJETOR I PULLËS POSTARE SHQIPTARE**

### **Neni 9**

Në programin tematik vjetor të pullës postare përfshihen:

- a) tematika e emisioneve të pullave postare dhe numri i pamjeve për çdo emision, që përcaktohen nga Komisioni Shtetëror i Pullës Postare Shqiptare;
- b) tirazhi i prodhimit, të dhënat teknike për pullat, blloqet, F, D, C, Kart Max, kartat postare, që miratohen nga Posta Shqiptare, sh.a.;
- c) datat e emetimit të emisioneve të pullave që miratohen nga Komisioni, me propozim të Posta Shqiptare, sh.a.-së.

### **Neni 10**

Tematikat e emisioneve vjetore të pullës postare shqiptare miratohen nga Komisioni Shtetëror i Pullës Postare Shqiptare (më poshtë referuar “Komisioni”) që funksionon pranë ministrit përgjegjës për shërbimet postare, sipas këtyre rregullave.

### **Neni 11**

1. Posta Shqiptare, sh.a., përcakton tirazhin e prodhimit për emisionet e pullave postare në mënyrë që të përmbushë nevojat për ofrimin e shërbimeve postare si dhe kërkesat për qëllime filatelike.
2. Posta Shqiptare, sh.a., në përcaktimin e të dhënave teknike për pullat, blloqet, F, D, C, Kart Max, kartat postare mban parasysh rregullat e përcaktuara nga UPU-ja. Para emetimit të pullave postare, për të cilat përdoren materiale ose teknologji të reja, Posta Shqiptare, sh.a., duhet të informojë Byronë e UPU-së në lidhje me përputhshmërinë e tyre me makineritë e përpunimit postar.

## **KREU V**

### **KOMISIONI SHTETËROR I PULLËS POSTARE SHQIPTARE**

### **Neni 12**

1. Komisioni Shtetëror i Pullës Postare Shqiptare ka në përbërje 13 anëtarë, të cilët emërohen nga ministri, si më poshtë vijon:
  - a) Një përfaqësues nga Ministria e Kulturës;
  - b) Një përfaqësues nga Ministria e Arsimit dhe Sportit;
  - c) Dy përfaqësues të ministrisë/ministrit përgjegjës për shërbimet postare;
  - ç) Tre përfaqësues të shoqërisë “Posta Shqiptare”, sh.a.;
  - d) Një përfaqësues nga Instituti i Gjuhësisë dhe Letërsisë;
  - dh) Një përfaqësues nga Drejtoria e Përgjithshme e Arkivave;
  - e) Një përfaqësues nga Instituti i Historisë;
  - ë) Një përfaqësues nga Akademia e Shkencave;
  - f) Një përfaqësues të shoqatës së filatelistëve;
  - g) Një përfaqësues nga Galeria Kombëtare e Arteve, me profesion piktor.



2. Kryetari i Komisionit është drejtori i drejtorisë përgjegjëse për shërbimin postar pranë ministrit.

### **Neni 13**

Komisioni vepron në përputhje me ligjin për organizimin dhe funksionimin e organeve kolegjiale. Komisioni mund të marrë një vendim të vlefshëm vetëm nëse janë të pranishëm jo më pak se gjysma e anëtarëve të tij. Vendimet merren me shumicë të thjeshtë votash të anëtarëve të pranishëm, dhe, në rast barazimi votash, vota e kryetarit është përcaktuese. Rregulla të detajuara për funksionimin e Komisionit miratohen me udhëzim të ministrit.

### **Neni 14**

Anëtarët e Komisionit, për veprimtarinë që kryejnë, marrin një pagesë prej 5 000 (pesë mijë) lekësh për mbledhje. Numri maksimal i mbledhjeve të paguara në vit është 10. Pagesa e anëtarëve të Komisionit përballohet nga Posta Shqiptare, sh.a.

## **KREU VI PROPOZIMET PËR TEMATIKAT E PULLAVE**

### **Neni 15**

1. Komisioni miraton tematikën vjetore të pullës brenda tremujorit të parë të çdo viti për vitin e dytë pasardhës, në bazë të propozimeve të sjella nga ministritë, institucionet e tjera shkencore, artistike, shoqatat e ndryshme dhe Posta Shqiptare, sh.a. Vetëm për vitin e parë pas hyrjes në fuqi të këtij vendimi, miratimi i tematikave të pullës bëhet për dy vitet e para në vijim.
2. Në programin vjetor si rregull përfshihen 10-12 emisione. Komisioni, në bazë të kërkesave të arsyetuara të Postës Shqiptare, sh.a., ose të institucioneve mund të miratojë shtesë në tematikat vjetore të pullës për ngjarje të rëndësishme që lindin pas momentit të vendimmarrjes (por jo më shumë se 2 (dy) emisione shtesë).

### **Neni 16**

Ministritë, shoqëria "Posta Shqiptare", sh.a., institucionet e tjera shkencore, artistike si dhe shoqata të ndryshme dërgojnë propozimet për tematikën vjetore të pullës postare, sipas fushës së veprimtarisë që mbulojnë për ngjarje të rëndësishme dhe figura të shquara politike, shoqërore, ekonomike, historike, shkencore, kulturore, artistike, sportive, veprimtari kushtuar florës dhe faunës nga vendi dhe bota brenda muajit janar të çdo viti, për vitin e dytë pasardhës.

Vetëm për vitin e parë pas hyrjes në fuqi të këtij vendimi, propozimet për tematika do të jenë për dy vitet e para në vijim.

### **Neni 17**

1. Propozimet për tematika të pullave postare bazohen në kriteret e mëposhtme:
  - a) Pullat postare përkujtimore të lëshohen për festimin e ditëlindjeve, përvjetorëve dhe kontributeve të rëndësishme të personaliteteve të shquara;
  - b) Pullat postare përkujtimore të lëshohen për nderimin e personaliteteve të shquara pas vdekjes së tyre;
  - c) Ngjarjet e rëndësishme historike të konsiderohen për përkujtim si rregull për përvjetorët, çdo 25/50 vjet; deri në 100 vjet dhe për çdo 100 vjet;
  - ç) Pullat postare mund të pasqyrojnë florën dhe faunën shqiptare;
  - d) Pullat postare mund të pasqyrojnë monumente të kulturës, aspekte të aktiviteteve politiko – shoqërore, me rëndësi kombëtare ose ndërkombëtare që do të zhvillohen gjatë vitit.
2. Propozimet për pullat postare duhet të jenë shoqëruara me përshkrimin përkatës dhe, sipas rastit, me imazhe, foto në rast se kanë.

## **KREU VII BOCETAT PËR EMISIONET E PULLAVE**

### **Neni 18**

1. Pas miratimit të tematikës vjetore të emisioneve të pullave postare nga Komisioni, Posta Shqiptare, sh.a., organizon konkurrimin për punime artistike, skica dhe boceta për çdo emision pulle, sipas legjislacionit në fuqi.
2. Konkurrimi është i hapur për pjesëmarrje pa diskrimin të artistëve/piktorëve. Posta Shqiptare, sh.a., merr masa për publikimin në kohë të njoftimit për hapjen e konkursit, ku do të paraqiten punime artistike për realizimin e emisioneve të pullave postare, publikimi i cili duhet të bëhet në një gazetë me tirazh të lartë si dhe në faqen zyrtare të Posta Shqiptare, sh.a.-së.

### **Neni 19**

1. Punimet e paraqitura në procedurën e konkurrimit duhet të jenë në bocetë origjinale dhe të formatuara në material elektronik. Boceti duhet të paraqitet në format A4 si dhe në formatin e printuar të pullës postare.



2. Çdo punim artistik, skice, bocete, i paraqitur nga konkurrentët, duhet të shoqërohet me deklaratën që punimi është origjinal dhe nuk shkel të drejtat e autorit.

#### **Neni 20**

Në fund të afatit përfundimtar të konkurrimit, Posta Shqiptare, sh.a., kërkon mbledhjen e Komisionit për vlerësimin e punimeve të paraqitura. Punimet e paraqitura nga konkurruesit dhe të dorëzuara në zarfe të mbyllura në protokollin e Posta Shqiptare, sh.a.-së, hapen vetëm në prezencë të anëtarëve të Komisionit.

#### **Neni 21**

Komisioni, me shumicë votash, shpall konkurrentët fitues me tri çmime, çmimi i parë, i dytë dhe i tretë. Vendimi i Komisionit i njoftohet zyrtarisht Posta Shqiptare, sh.a.-së, e cila, sipas kriterëve të përcaktuara në vendimin nr.595, datë 29.12.1993, të Këshillit të Ministrave, "Për kriteret e shpalljes së konkurruesve me karakter kombëtar e lokal dhe dhënien e çmimeve për ta", njofton fituesit e çmimeve. Bocetat e konkurrentëve fitues ruhen në magazinën e Muzeut të Pullës, pranë Posta Shqiptare, sh.a.-së.

#### **Neni 22**

Shpërblimi i konkurruesve që fitojnë çmimet nga i pari tek i treti bëhet nga Posta Shqiptare, sh.a. Masa e shpërblimit përcaktohet me vendim të Këshillit Mbikëqyrës të Posta Shqiptare, sh.a.-së, në përputhje me legjislacionin në fuqi.

### **KREU VIII PROCEDURAT E PRODHIMIT TË PULLAVE POSTARE**

#### **Neni 23**

Shoqëria "Posta Shqiptare", sh.a., për prodhimin e të gjitha pullave postare zbaton procedurat sipas legjislacionit në fuqi.

#### **Neni 24**

Pullat postare shqiptare shtypen në ente të specializuara, të zgjedhura në mbështetje të dispozitave në fushën e prokurimeve. Në çdo rast, konkurrentët duhet të jenë të pajisur me dokumentacionin e nevojshëm për shtypjen e letrave me vlerë, certifikatë cilësie dhe sigurie të shtypit.

## **Neni 25**

Shtypja, marrja në dorëzim, administrimi, shpërndarja dhe shitja e pullave postare shqiptare bëhen nga Posta Shqiptare, sh.a., në përputhje me dispozitat ligjore në fuqi, të cilat rregullojnë shërbimet e letrave me vlerë.

## **KREU IX VËNIA NË QARKULLIM E EMISIONEVE TË PULLAVE POSTARE VJETORE**

### **Neni 26**

Vënia në qarkullim e emisioneve të reja të pullës postare shqiptare miratohet nga kryetari i Komisionit Shtetëror të Pullës Postare Shqiptare, i cili në dy tabakë shënon: “*Lejohet të qarkullojë*” dhe poshtë vendos firmën dhe datën. Një tabak i çdo emisioni të pullave postare i miratuar sipas këtyre rregullave ruhet në Muzeun e Pullës Postare Shqiptare dhe një tabak ruhet në ministri.

### **Neni 27**

Kur një emision hiqet nga qarkullimi për qëllime filatelike, ai emision qëndron në qarkullim për të plotësuar nevojat e shërbimit postar deri sa vlefta e tyre u përgjigjet tarifave të shërbimit postar.

## **KREU X TREGTIMI I PULLAVE POSTARE**

### **Neni 28**

Çmimi i një emisioni të pullave postare miratohet nga Posta Shqiptare, sh.a., në përputhje me tarifat e shërbimit postar si dhe me kërkesat e tregut filatelik. Përcaktimi i çmimit të shitjes në valutë për emisionet e pullave postare bëhet me vendim të shoqërisë “Posta Shqiptare”, sh.a., në bazë të çmimeve të përcaktuara në lekë. Çmimet për emisionet e pullave publikohen në faqen zyrtare të Posta Shqiptare, sh.a.-së, si dhe në çdo zyrë postare.

### **Neni 29**

Posta Shqiptare, sh.a., organizon shitjen e pullave postare për nevoja të shërbimit në zyrat postare. Shitja e pullave postare shqiptare për qëllime filatelike brenda dhe jashtë vendit bëhet edhe me ndërmjetësinë e shoqërive e të agjencive tregtare, vendase ose të huaja.



### **Neni 30**

1. Për shitje me sasi të mëdha të pullave për qëllime filatelike, Posta Shqiptare, sh.a., mund të aplikojë zbritje kundrejt çmimit nominal, si më poshtë vijon:

- a) Për seri të plota, të pavulosura, deri në masën 20%;
- b) Për seri të shkurtuara, të vulosura, deri në masën 80%;
- c) Për emisionet e mbetura stok, të emetuara deri në vitin 1993, vlera nominale e të cilave është shprehur në qindarka dhe lekë, deri në masën 30% kundrejt vlerës së konvertuar në dollarë amerikanë, sipas kursit të këmbimit të periudhës përkatëse të emetimit të serisë, me të cilën është përcaktuar çmimi i shitjes në dollarë amerikanë.

2. Sasi të shitjes së pullës postare shqiptare, për të cilat aplikohet zbritje sipas pikës 1, përcaktohen me vendim të Këshillit Mbikëqyrës të shoqërisë "Posta Shqiptare", sh.a.

### **Neni 31**

Të ardhurat, që sigurohen nga shitja e emisioneve të pullave të reja e të vjetra si dhe e materialeve të tjera të lidhura me to, arkëtohen në favor të shoqërisë "Posta Shqiptare", sh.a.

## **KREU XI**

### **RUAJTJA DHE ADMINISTRIMI I PULLAVE POSTARE SHQIPTARE**

#### **Neni 32**

Ruajtja e administrimi i pullave postare dhe i materialeve të tjera filatelike të vendit bëhet sipas dispozitave ligjore në fuqi për ruajtjen dhe administrimin e letrave me vlerë.

#### **Neni 33**

Vendet e caktuara për ruajtjen e emisioneve të pullave postare duhet të plotësojnë kushtet e veçanta të ruajtjes së pullës postare. Ato duhet të ruhen nga lagështira e tepërt dhe temperaturat e larta, në mënyrë që pullat postare të mos dëmtohen e të mos humbasin anën artistike e fiziko-kimike të tyre.

#### **Neni 34**

Shoqëria "Posta Shqiptare", sh.a., merr të gjitha masat tekniko-organizative për ruajtjen dhe administrimin e pullës postare shqiptare pranë magazinës së Muzeut të Pullës Postare Shqiptare.

Sasia e pullave postare në ruajtje përcaktohet me udhëzim të ministrit, ndërsa ato që i dërgohen Bashkimit Postar të Përbotshëm (UPU-së) përcaktohen sipas rregullave të UPU-së.

#### **Neni 35**

Shoqëria "Posta Shqiptare", sh.a., për të plotësuar kërkesa dhe nevoja të tjera të saj mban një gjendje të pullave postare në magazinë, sasia e të cilës përcaktohet nga vetë ajo.

#### **Neni 36**

Për emisionet e pullave postare të mbetura stok, që kanë humbur mundësinë e përdorimit për qëllime tarifimi të shërbimit postar apo për qëllime filatelike, si dhe ato që për shkak të qëndrimit të gjatë kanë humbur parametrat cilësorë e fiziko-kimikë të tyre, shoqëria "Posta Shqiptare", sh.a., ka të drejtën e asgjësimit të tyre, duke zbatuar dispozitat ligjore në fuqi.

#### **Neni 37**

Me qëllim promovimin e pullës postare shqiptare, të vlerave të saj filatelike, Posta Shqiptare, sh.a., bën publikimin e pullave postare shqiptare, nëpërmjet materialeve informative promovuese, simpoziumeve dhe pjesëmarrjes në ekspozita e panaire kombëtare e ndërkombëtare.

### **KREU XII DISPOZITA TË FUNDIT DHE KALIMTARE**

#### **Neni 38**

Të gjitha shpenzimet që bëhen për përgatitjen e tematikës vjetore, boceteve, prodhimit, publikimeve, organizimit të konkurseve, tenderave, pjesëmarrjes në panaire dhe ekspozita si dhe shpenzime të tjera publiciteti përballohen nga Posta Shqiptare, sh.a.

#### **Neni 39**

Vetëm për vitin e parë pas hyrjes në fuqi të këtij vendimi, prodhimi i pullës postare do të përfshijë emisionet e vitit në vijim dhe ato për vitin pasardhës. Pas vitit të parë, prodhimi i pullës postare do të bëhet çdo vit për vitin pasardhës.



NR.PROT.4696/6  
DATË 17.12.2015

MINISTRIT TË SHTETIT PËR INOVACIONIN  
DHE ADMINISTRATËN PUBLIKE  
MINISTRISË SË DREJTËSISË  
MINISTRISË SË FINANCAVE  
MINISTRISË SË ZHVILLIMIT EKONOMIK, TURIZMIT,  
TREGTISË DHE SIPËRMARRJES  
MINISTRIT TË SHTETIT PËR MARRËDHËNIET ME  
PARLAMENTIN  
A.K.E.P.  
POSTËS SHQIPTARE, SH.A.  
QENDRËS SË BOTIMEVE ZYRTARE

**Sekretari i Përgjithshëm**

**Engjell AGAÇI**

