



AUTORITETI I KOMUNIKIMEVE ELEKTRONIKE DHE POSTARE

Drejtoria e Mbrojtjes së Konsumatorit, Statistikave dhe Inspektimit

Treguesit Statistikor të Tregut të Shërbimeve Postare

Tremujori 2 2025

Referenca: AKEP Statistika Shërbime Postare T2 2025

Data e publikimit: 14.11.2025

<https://akep.al/publikime/statistika/te-dhenat-dhe-treguesit-e-sherbimeve-postare/>

Rruga “Reshit Çollaku”, Tiranë, Tel: ++355 4 2259 571 www.akep.al, info@akep.al

Përmbajtje

1 . HYRJE	3
2. Treguesit kryesore të shërbimit postar	3
3.Treguesit e Shërbimit Universal Postar – Posta Shqiptare	6
4.Treguesit e shërbimit jo-universal postar (Ekspres dhe Jo-Ekspres)	7
Aneks 1: Numri i Objekteve postare sipas ofruesve të shërbimit postar	10
Aneks 2: Terma dhe shkurtime dhe përshkrimi i treguesve	11

1 . HYRJJE

AKEP mbledh të dhëna periodike statistikore nga ofruesit e shërbimeve postare në Shqipëri, bazuar në përcaktimet e Ligjit Nr. 46/2015, “Për shërbimet postare në Republikën e Shqipërisë” dhe Rregullores Nr.40, Datë 17.12.2015 “Për të dhënat statistikore dhe financiare periodike mbi shërbimet e ofruara nga ofruesit e shërbimeve postare”, e ndryshuar (Rregullore 40/2015).

Ky dokument është përgatitur nga AKEP bazuar në të dhënat e raportuara nga Ofruesi i Shërbimit Universal postar (OSHU/Posta Shqiptare) dhe Ofruesit e Tjerë të Shërbimeve Postare (OTSHP), për Tremujorin e Dytë të vitit 2025 (T2 2025) sipas formularëve përkatës të Rregullores 40/2015.

Dokumenti në vijim përmban informacion mbi tendencat të volumeve të përgjithshme të shërbimeve postare (shërbim universal dhe jo-universal postar, përfshirë shërbimin ekspres) dhe sipas llojeve kryesore të objekteve postare (Seksioni 2), ecurinë dhe strukturën e objekteve postare të shërbimit universal të ofruar nga Posta Shqiptare (Seksioni 3), ecurinë dhe strukturën e objekteve postare të shërbimit jo-universal postar, përfshirë shërbimin ekspres, nga të gjithë ofruesit e shërbimit postar (Seksioni 4).

Në Aneks 1 AKEP ka paraqitur informacion për numrin e objekteve postare (në total dhe të detajuar në postë brenda vendit, ndërkombëtare dalëse dhe ndërkombëtare hyrëse) të 20 ofruesve të shërbimit postar që kanë raportuar të dhënat statistikore për T2 2025.

2. Treguesit kryesore të shërbimit postar

Volumi i përgjithshëm i shërbimeve postare

Volumi i përgjithshëm i shërbimeve postare të ofruar nga Posta Shqiptare (në vijim, PSH) dhe Ofruesit e Tjerë të Shërbimeve Postare (në vijim, OTSHP) në T2 2025 ishte rreth 7,9 milion objekte postare, që përbën një rritje me 42% në krahasim me T1 2025 dhe 18% në krahasim me T2 2024, si dhe volumin më të madh tremujor të shërbimeve postare në periudhën T1 2020 - T2 2025.

Numri i objekteve postare brenda vendit ishte 5.8 milion duke shënuar një rritje me 23% në krahasim me T1 2025, por me 5% rënie në krahasim me T2 2024.

Numri i objekteve postare ndërkombëtare (dalëse + hyrëse) arriti në 2.1 milion duke shënuar rritje të konsiderueshme prej 144% në krahasim me T1 2025 (855 mijë objekte), dhe rritje akoma më të madhe prej 293% në krahasim me T2 2024 (530 mijë objekte).

Numri i objekteve postare ndërkombëtare dalëse (të pranuar në Shqipëri dhe të dërguara jashtë vendit) në T2 2025 arriti në rreth 512 mijë, që përbën një rritje me 58% në krahasim me T1 2025 (324 mijë objekte).

Numri i objekteve postare ndërkombëtare hyrëse (të dërguara nga jashtë vendit dhe të shpërndara në Shqipëri) në T2 2025 arriti në rreth 1.6 milion, që përbën një rritje me 196% në krahasim me T1 2025 (531 mijë objekte).

Struktura e objekteve postare të volumit të përgjithshëm të shërbimeve sipas destinacionit/origjinës në T2 2025 ishte 74% objekte postare brenda vendit dhe 26% objekte postare ndërkombëtare, krahasuar me përkatësisht 92% dhe 8% në T2 2024.

Volumi i përgjithshëm i shërbimeve postare (Shërbim Universal dhe Jo-Universal/Ekpres dhe Jo-Ekpres) të ofruar nga Posta Shqiptare ishte 5 milion objekte, që përbën një rritje me 26% në krahasim me T1 2025, por rënie me 8% në krahasim me T2 2024.

Volumi i përgjithshëm i shërbimeve postare (shërbim jo-universal/Ekpres dhe jo Ekpres) të ofruar nga OTSHP-të ishte 2.9 milion objekte, që përbën një rritje me 81% në krahasim me T1 2025, dhe 143% në krahasim me T2 2024.

Shërbimi Universal postar

Volumi i përgjithshëm i Shërbimit Universal në T2 2025 ishte 4,8 milion objekte, që përbën rritje me 27% krahasuar me 3 mujorin e mëparshëm T1 2025, por rënie me 10% në krahasim me të njëjtën periudhë të vitit paraardhës (T2 2024).

Raporti (pesha) i numrit total të objekteve të Shërbimit Universal (SHU) ndaj numrit total të objekteve të shërbimit postar ka vijuar trendin rënës të periudhave të mëparshme dhe arriti ishte 61% në T2 2025 krahasuar me 80% në T2 2024, ku rënia më e madhe është vënë re në peshën e numrit të objekteve ndërkombëtare të SHU ndaj totalit të objekteve ndërkombëtare që në T2 2025 arriti në 16% krahasuar me 70% në T2 2024.

Shërbimi postar jo-universal (Ekpres dhe Jo-Ekpres)

Volumi i përgjithshëm i shërbimit postar jo-universal (Jo-Ekpres + Ekspres), të ofruar nga PSH dhe OTSHP në T2 2025 ishte 3.1 milion objekte, që përbën një rritje me 72% në krahasim me T1 2025 dhe 128% rritje kundrejt T2 2024.

Volumi i përgjithshëm i shërbimeve postare (jo-universal: Ekpres dhe Jo-Ekpres) të OTSHP-ve në T2 2025 ishte rreth 2.9 milion objekte në total, që përbën rritje me 40% në krahasim me T1 2025 dhe dyfishim në krahasim me T2 2024.

Numri i objekteve postare Letër të OTSHP-ve në T2 2025 ishte 616 mijë objekte, që përbën një rritje me 309% në krahasim me T1 2025. Kjo rritje i atribuohet pothuajse tërësisht rritjes së volumit të letrave ndërkombëtare dalëse dhe hyrëse (Ekpres) nga DHL në kuadër të procesit të dërgimit dhe kthimit të fletëve të votimit për/nga qytetarët shqiptarë jashtë vendit në procesin zgjedhor 2025.

Numri i objekteve postare Pako të OTSHP-ve në T2 2025 ishte 2.2 milion, që përbën një rritje me 57% në krahasim me T1 2025. Rritjen më të madhe në bazë tremujore e shënuan pakot ndërkombëtare hyrëse me 233%, duke arritur në 1.2 milion në T2 2025, ndërkohë numri i pakove ndërkombëtare dalëse u reduktua me 92% në krahasim me T1 2025.

Pesha e objekteve postare Pako në totalin e objekteve postare të OTSHP-ve u reduktua nga 90% në T1 2025 në 78% në T2 2025, për shkak të rritjes më të madhe të numrit të letrave ndërkombëtare.

Tabela 1: Ecuria e volumit të përgjithshëm dhe strukturës së shërbimeve postare¹

Ref.	Treguesit/Periudha	T2_2023	T3_2023	T4_2023	T1_2024	T2_2024	T3_2024	T4_2024	T1_2025	T2_2025	Ndryshimi TmT	Ndryshimi VmV
I. Numri i objekteve postare											%	%
1	Volumi i Përgjithshëm (PSH+APOs)	5,151,346	5,455,424	6,019,463	6,147,383	6,667,394	6,660,683	5,896,692	5,582,656	7,899,713	42%	18%
1.1	Postë brenda vendit	4,849,227	5,142,852	5,685,664	5,847,645	6,137,160	6,234,917	5,367,766	4,727,859	5,814,970	23%	-5%
1.2	Postë ndërkombëtare	302,119	312,572	333,799	299,738	530,234	425,766	528,926	854,797	2,084,743	144%	293%
2	Shërbim Universal Postar (PSH)	3,868,348	4,285,367	4,705,952	4,886,419	5,311,919	5,073,620	4,018,754	3,784,061	4,803,231	27%	-10%
2.1	Postë brenda vendit	3,679,866	4,098,479	4,522,704	4,727,732	4,942,119	4,844,980	3,797,950	3,611,633	4,469,539	24%	-10%
2.2	Postë ndërkombëtare	188,482	186,888	183,248	158,687	369,800	228,640	220,804	172,428	333,692	94%	-10%
3	Shërbim JoUniversal Postar+Express (PSH+APOs)	1,282,998	1,170,057	1,313,511	1,260,964	1,355,475	1,587,063	1,877,938	1,798,595	3,096,482	72%	128%
3.1	Postë brenda vendit	1,169,361	1,044,373	1,162,960	1,119,913	1,195,041	1,389,937	1,569,816	1,116,226	1,345,431	21%	13%
3.2	Postë ndërkombëtare	113,637	125,684	150,551	141,051	160,434	197,126	308,122	682,369	1,751,051	157%	991%
II. Peshat në përqindje e volumit të shërbimeve/objekteve postare											pp	pp
4	Volumi i Përgjithshëm (PSH+APOs)											
4.1	Postë brenda vendit (1.1/1)	94%	94%	94%	95%	92%	94%	91%	85%	74%	-11.08	-18.44
4.2	Postë ndërkombëtare (1.2/1)	6%	6%	6%	5%	8%	6%	9%	15%	26%	11.08	18.44
5	Shërbim Universal Postar / Volumi i Përgjithshëm (2/1)	75%	79%	78%	79%	80%	76%	68%	68%	61%	-6.98	-18.87
5.1	Postë brenda vendit SHU (2.1/1.1)	76%	80%	80%	81%	81%	78%	71%	76%	77%	0.47	-3.67
5.2	Postë ndërkombëtare SHU (2.2/1.2)	62%	60%	55%	53%	70%	54%	42%	20%	16%	-4.17	-53.74

Figura 1: Ecuria e numrit total të objekteve postare: brenda vendit dhe ndërkombëtare

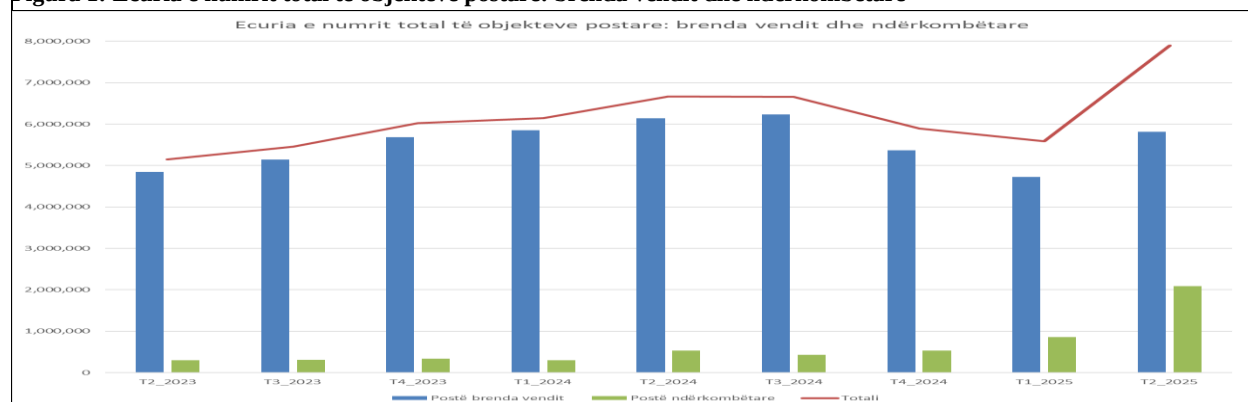


Figura 2: Objektet postare sipas ofruesve të shërbimit

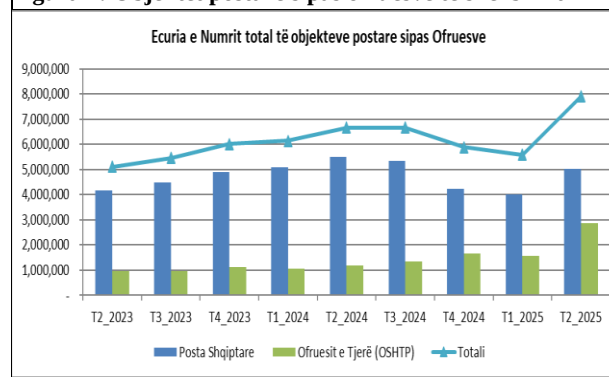
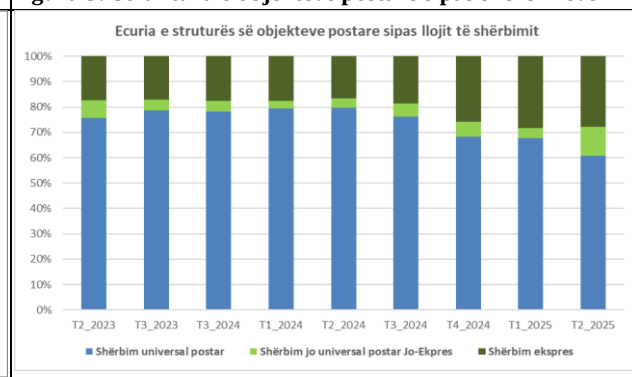


Figura 3: Struktura e objekteve postare sipas shërbimeve



¹ Norma e ndryshimit të një treguesi me tremujorin e mëparshëm paraqitet si 'Ndryshimi TmT', ndërsa norma e ndryshimit në terma vjetorë (me të njëjtin tremujor në vitin para-ardhës) paraqitet si 'Ndryshimi VmV'. Ndryshimi TmT apo VmV i treguesve të matur në përqindje shprehet në pp (pikë përqindje).

3.Treguesit e Shërbimit Universal Postar

Ofruesi i Shërbimit Universal: Posta Shqiptare

Numri total i objekteve të Shërbimit Universal postar në T2 2025 ishte 4,8 milion objekte, që përbën rritje me 27% krahasuar me 3 mujin e mëparshëm T1 2025, por rënie me 10% në krahasim me të njëjtën periudhë të vitit paraardhës (T2 2024).

Volumi i SHU postar brenda vendit në T2 2025 shënoi rritje me 24 % krahasuar me T1 2025 (rënie me 10% në krahasim me T2 2024) duke arritur në rreth 4.46 milion objekte në T2 2025, prej të cilave:

- 3,62 milion objekte të thjeshta, që përbën rritje me 31% në krahasim me T1 2025, dhe
- 845 mijë objekte të regjistruara/shërbime të veçanta, që përbën reduktim të lehtë prej 1% në krahasim me T1 2025.

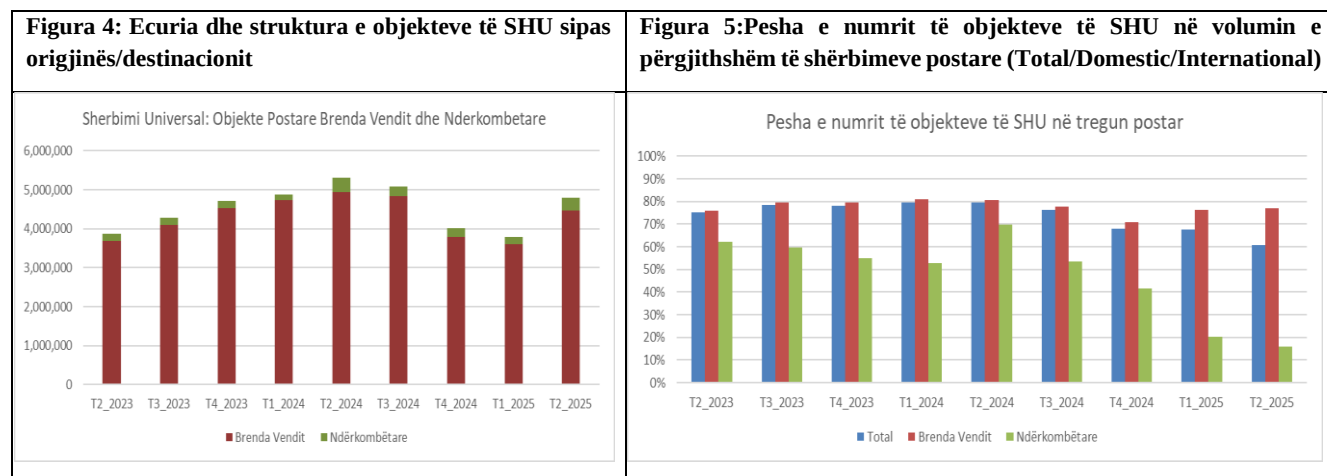
Volumi i SHU postar ndërkombëtare (objekte postare dalëse + hyrëse) shënoi rritje me 94 % krahasuar me T1 2025 (rënie me 10% në krahasim me T2 2024) duke arritur në 334 mijë objekte në T2 2025, prej të cilave:

- 232 mijë objekteve postare ndërkombëtare dalëse SHU, që përbën rritje me 777% (9 herë) në krahasim me T1 2025;
- 102 mijë objekte postare ndërkombëtare hyrëse SHU, që përbën rënie me 30% në krahasim me T1 2025.

Struktura e objekteve postare të SHU sipas destinacionit/origjinës në T2 2025 ishte 93% postë brenda vendit v 7% postë ndërkombëtare, krahasuar me përkatësisht 95% v 5% në T1 2025.

Tabela 2: Ecuria dhe struktura e objekteve të SHU T1 2025-T2 2025

Ref.	Shërbim Universal Postar	T1 2025	T2 2025	Ndryshimi TmT
A	Shërbim universal postar (Total)	3,784,061	4,803,231	27%
A1	Postë brenda vendit	3,611,633	4,469,539	24%
I	Objekte të thjeshta	2,759,969	3,624,314	31%
II	Objekte të regjistruara/shërbime të veçanta	851,664	845,225	-1%
A2	Postë ndërkombëtare	172,428	333,692	94%
A.2.1	Objekte postare të pranuar në Shqipëri dhe të dërguara jashtë vendit	26,424	231,609	777%
I	Objekte të thjeshta	3,596	20,477	469%
II	Objekte të regjistruara/shërbime të veçanta	22,828	211,132	825%
A.2.2	Objekte hyrëse nga jashtë vendit dhe të shpërndara në Shqipëri	146,004	102,083	-30%
I	Objekte të thjeshta	75,792	56,050	-26%
II	Objekte të regjistruara/shërbime të veçanta	70,212	46,033	-34%



4. Treguesit e shërbimit jo-universal postar (Ekspres dhe Jo-Ekspres)

Ofruesit e Shërbimit Jo-Universal (Ekspres dhe Jo-Ekspres): Posta Shqiptare dhe Ofruesit e Tjerë të Shërbimit Postar (OTSHP) sipas Regjistrimit të Autorizimit të Përgjithshëm.

Volumi i përgjithshëm i shërbimit postar jo-universal dhe shërbimit ekspres në T2 2025 ishte 3.1 milion objekte, që përbën një rritje me 72% në krahasim me T1 2025 dhe 128% rritje kundrejt T2 2024.

Objektet postare brenda vendit të shërbimit postar jo-universal dhe ekspres në T2 2025 u rritën me 21% në krahasim me T1 2025, ndërsa **objektet postare ndërkombëtare** u rritën me 157% në krahasim me T1 2025 dhe në masë të konsiderueshme me 991% (8 herë) në krahasim me T2 2024.

Pesha e objekteve postare ndërkombëtare (jo-SHU +Ekspres) në T2 2025 arriti në 57% të numrit total të objekteve të shërbimit postar jo-universal dhe ekspres, krahasuar me 38% në T1 2025 dhe 12% në T2 2024.

Shërbimi jo-universal postar (Jo-ekspres)

Volumi i përgjithshëm i shërbimit jo-universal postar jo-ekspres në T2 2025 arriti në 890 mijë objekte, duke shënuar rritje me 307% në krahasim me T1 2025 (219 mijë objekte) dhe 255% në krahasim me T2 2024.

Në këtë zgjerim të madh të këtij shërbimi ka ndikuar rritja e konsiderueshme numrit të objekteve postare ndërkombëtare hyrëse të raportuar nga ofruesit e tjerë të shërbimeve postare: 658 mijë objekte postare (pako) ndërkombëtare hyrëse në T2 2025 krahasuar me 1500 objekte në T1 2025.

Shërbimi Ekspres

Volumi i përgjithshëm i shërbimit ekspres në T2 2025 arriti në 2.2 milion objekte, duke shënuar rritje me 40% në krahasim me T1 2025 dhe 100% në krahasim me T2 2024.

Në zgjerimin shërbimit ekspres ka ndikuar kryesisht rritja e konsiderueshme e numrit të objekteve ekspres ndërkombëtar të raportuar nga ofruesit e tjerë të shërbimeve postare: 1 milion objekte ndërkombëtare (811 mijë objekte ndërkombëtare hyrëse) në T2 2025 krahasuar me 675 mijë objekte ndërkombëtare (381 mijë objekte ndërkombëtare hyrëse) në T1 2025.

Posta Shqiptare

Volumi i shërbimit jo-universal postar, Jo-ekpres dhe ekspres, të ofruar nga Posta Shqiptare në T2 2025 ishte rreth 99 mijë objekte postare të shërbimit jo-universal postar jo-ekpres dhe 129 mijë objekte ekspres, të cilat janë kryesisht objekte postare brenda vendit, dhe zënë një peshë shumë të vogël si në totalin e shërbimeve të ofruara nga Posta Shqiptare (5%) dhe në totalin e shërbimit jo-universal dhe shërbimit ekspres të ofruar nga të gjithë ofruesit e shërbimit postar (8%).

Ofruesit e Tjerë të Shërbimit Postar (OTSHP)

Volumi i përgjithshëm i shërbimit jo-universal postar (Ekpres dhe Jo-ekpres) të Ofruesve të Tjerë të Shërbimit postar (në vijim, OTSHP) në T2 2025 ishte rreth 2.9 milion objekte në total, prej të cilave 2.07 milion objekte ekspres dhe 792 mijë objekte postare të shërbimit postar jo-universal/jo-ekpres.

Numri i objekteve të shërbimit ekspres të OTSHP-ve shënoi rritje me 40% në krahasim me T1 2025 dhe me 100% në krahasim me T2 2024. Numri i objekteve postare të shërbimit jo-universal/jo-ekpres shënoi rritjen më të madhe me 483% në krahasim me T1 2025 dhe 310% në krahasim me T2 2024.

Rritja e volumit të përgjithshëm shërbimit jo-universal (Ekpres dhe Jo-ekpres) të OTSHP-ve ka ardhur për shkak të rritjes së konsiderueshme të numrit të objekteve postare ndërkombëtare hyrëse, të cilat në T2 2025 arritën në rreth 1.5 milion objekte, apo 3.8 herë më shumë se në T1 2025.

Numri i objekteve postare Letër (objekte të korrespondencës, dokumenta etj) të OTSHP-ve në T2 2025 ishte 616 mijë objekte, që përbën një rritje me 309% në krahasim me T1 2025. Kjo rritje i atribuohet pothuajse tërësisht rritjes së volumit të letrave ndërkombëtare dalëse dhe hyrëse (Ekpres) nga DHL në kuadër të procesit të dërgimit dhe kthimit të fletëve të votimit për/nga qytetarët shqiptarë jashtë vendit në procesin zgjedhor 2025.

Numri i objekteve postare Pako të OTSHP-ve në T2 2025 ishte 2.2 milion, që përbën një rritje me 57% në krahasim me T1 2025. Rritjen më të madhe në bazë tremujore e shënuan pakot ndërkombëtare hyrëse me 233%, duke arritur në 1.2 milion në T2 2025, ndërkohë numri i pakove ndërkombëtare dalëse u reduktua me 92% në krahasim me T1 2025.

Pesha e objekteve postare Pako në totalin e objekteve postare të OTSHP-ve u reduktua nga 90% në T1 2025 në 78% në T2 2025, për shkak të rritjes më të madhe të numrit të letrave ndërkombëtare.

Tabela 3: Ecuria dhe struktura e volumit të shërbimit jo-universal postar (Jo-Ekspres dhe Ekspres)

Ref.	Shërbimi/Perioda	T2_2023	T3_2023	T4_2023	T1_2024	T2_2024	T3_2024	T4_2024	T1_2025	T2_2025	Ndryshimi T2_2025/ T1_2025	Ndryshimi T2_2025/ T2_2024
1	Shërbim JoUniversal Postar (Jo-Ekspres + Ekspres) (PSH+OTSHP)	1,282,998	1,170,057	1,313,511	1,260,964	1,355,475	1,587,063	1,877,938	1,798,595	3,096,482	72%	128%
1.1	Brenda vendit	1,169,361	1,044,373	1,162,960	1,119,913	1,195,041	1,389,937	1,569,816	1,116,226	1,345,431	21%	13%
1.2	Ndërkombëtare	113,637	125,684	150,551	141,051	160,434	197,126	308,122	682,369	1,751,051	157%	991%
I/I	Shërbim JoUniversal Postar Jo-Ekspres	368,216	230,466	251,877	179,065	250,472	343,306	361,847	218,853	890,324	307%	255%
Form. B	Posta Shqiptare	164,650	72,705	74,144	86,750	57,534	134,420	88,162	82,974	98,724	19%	72%
B1.	Postë brenda vendit	164,019	72,173	73,570	86,517	57,479	134,400	88,127	82,661	98,502	19%	71%
B2	Postë ndërkombëtare	631	532	574	233	55	20	35	313	222	-29%	304%
Form. D	OTSHP	203,566	157,761	177,733	92,315	192,938	208,886	273,685	135,879	791,600	483%	310%
A.1	Postë brenda vendit	199,271	153,457	154,541	90,551	190,982	207,415	271,470	134,372	133,563	-1%	-30%
A.2	Postë ndërkombëtare	4,295	4,304	23,192	1,764	1,956	1,471	2,215	1,507	658,037	43565%	33542%
I/II	Shërbim Ekspres	914,782	939,591	1,061,634	1,081,899	1,105,003	1,243,757	1,516,091	1,579,742	2,206,158	40%	100%
Form. B	Posta Shqiptare	130,756	130,362	113,052	120,006	117,242	120,491	131,844	134,278	134,099	0%	14%
C.1	Ekspres brenda vendit	126,802	129,033	109,818	117,001	113,575	116,750	126,695	129,139	129,356	0%	14%
C.2	Ekspres ndërkombëtare	3,954	1,329	3,234	3,005	3,667	3,741	5,149	5,139	4,743	-8%	29%
Form.D	OTSHP	784,026	809,229	948,582	961,893	987,761	1,123,266	1,384,247	1,445,464	2,072,059	43%	110%
B.1	Ekspres brenda vendit	679,269	689,710	825,031	825,844	833,005	931,372	1,083,524	770,054	984,010	28%	18%
B.2	Ekspres ndërkombëtare	104,757	119,519	123,551	136,049	154,756	191,894	300,723	675,410	1,088,049	61%	603%

Tabela 4: Ecuria dhe struktura e objekteve postare të OTSHP-ve: Letër dhe Pako

OTSHP: Letra V Pako	T1 2025	T2 2025	Ndryshimi TmT
Letra Total	150,786	615,982	309%
Letra Brenda Vendit	132,445	130,202	-2%
Letra Nderkombëtare Dalëse	7,023	253,161	3505%
Letra Ndërkombëtare Hyrëse	11,318	232,619	1955%
Pako Total	1,430,557	2,247,677	57%
Pako Brenda Vendit	771,981	987,371	28%
Pako Ndërkombëtare Dalëse	287,545	24,263	-92%
Pako Ndërkombëtare Hyrëse	371,031	1,236,043	233%
Total Objekte postare	1,581,343	2,863,659	81%
Pako Total/Objekte Postare Total	90%	78%	-12 pp

Figura 6: Ecuria dhe struktura e volumit të shërbimit jo-universal postar (Jo-Ekspres dhe Ekspres)

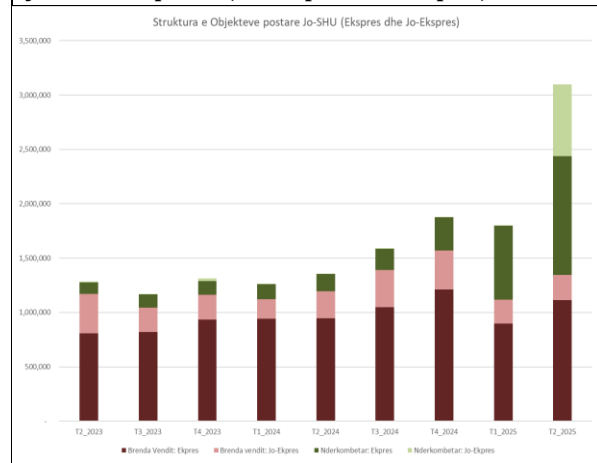
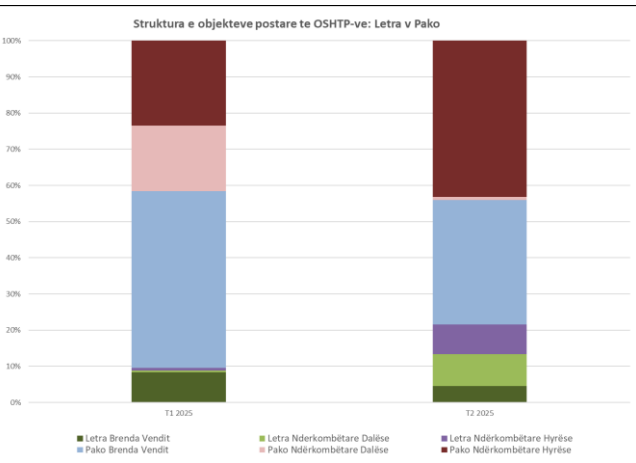


Figura 7: Struktura e objekteve postare të OTSHP-ve: Letër v Pako



Aneks 1: Numri i Objekteve postare sipas ofruesve të shërbimit postar

Tabela më poshtë paraqet numrin e objekteve postare sipas raportimeve të 20 subjeteve postare për T2 2025, të detajuar në objekte brenda vendit, ndërkombëtare dalëse dhe ndërkombëtare hyrëse.

Tabela 5: Numri dhe struktura e objekteve postare sipas ofruesve të shërbimit postar (T2 2025)

Nr.	Ofruesi i shërbimit postar	Volumi i përgjithshëm	Postë Brenda vendit	Postë Nderkombëtare Dalese	Postë Nderkombëtare Hyrese
	Totali i raportuar T2 2025	7,899,713	5,814,970	511,688	1,573,055
1	Posta Shqiptare sh.a.	5,036,054	4,697,397	234,264	104,393
2	Ultra C.E.P. sh.p.k.	839,104	182,599	-	656,505
3	DHL International (Albania) sh.p.k.	513,248	6,188	260,178	246,882
4	ADEX shpk	386,881	93,655	396	292,830
5	Albanian Delivery Express sh.p.k.	380,215	370,100	4,227	5,888
6	United Transport sh.p.k. (Uni Trans)	280,400	124,347	1,404	154,649
7	Mr. COURIER sh.p.k.	120,232	120,232	-	-
8	BIPEX sh.p.k.	106,815	39,558	3,153	64,104
9	Ulysses Enterprises sh.p.k.(Fedex)	58,510	46,370	1,600	10,540
10	INTEX COURIER sh.p.k.	57,772	34,235	6,465	17,072
11	GED sh.p.k. (ish B.E.D. sh.p.k.)	40,545	40,545	-	-
12	POSTMAN sh.p.k	30,125	10,057	-	20,068
13	POSTA JONË sh.p.k.	21,806	21,806	-	-
14	Elite Post sh.p.k.	20,045	20,045	-	-
15	Greenposta shpk	5,655	5,655	-	-
16	EXPRESS ALB 24 sh.p.k.	2,121	2,121	-	-
17	Top Post sh.p.k.	122	-	-	122
18	Tribex Courier	60	60	-	-
19	Air Cargo Service sh.p.k. (A.C.S.)	3	-	1	2
20	Youth Albania Professional Services (YAPS)	-	-	-	-
21	Milsped Albania sh.p.k.	-	-	-	-

Shënime:

Objektet postare në këtë tabelë përfshijnë të gjitha llojet e objekteve postare (letër, pako, etj.), objekte të thjeshta dhe të regjistruara, pjesë e objektit të Shërbimit Universal, shërbimit jo universal, përfshirë shërbimin ekspres etj..

Të dhëna statistikore për tremujorin e dytë të vitit 2025 për ofrimin e shërbimeve postare kanë raportuar 21 subjekte: Posta Shqiptare dhe 20 ofrues të tjerë të shërbimit postar. Dy subjekte përkatësisht T.N.T Express Albania sh.p.k. dhe IPOST sh.p.k. nuk kanë raportuar të dhënat statistikore për tremujorin e dytë të vitit 2025. Subjekti GENIKI TAXYDROMIKI ALB sh.p.k. është çregjistruar nga Regjistri i AKEP i Ofruesve të Shërbimit Postar, më datë 05.05.2025.

Aneks 2: Terma dhe shkurtime dhe përshkrimi i treguesve

Treguesi	Referenca në Formularë (Rreg.40/2015)	Përshkrim/Sqarim
Shërbim Universal (SHU)	Form. B, Kat. A.	Shërbim Universal postar është një minimum i përcaktuar shërbimesh, të një cilësie të caktuar, i mundshëm për të gjithë përdoruesit në territorin e Republikës së Shqipërisë, pavarësisht nga vendndodhja gjeografike, me çmime të përballueshme, sipas përcaktimeve në Ligjin 46/2015 dhe aktet përkatëse nën-ligjore.
Shërbim Ekspres	Form. B/Kat C, Form. D/Kat.B.	Është shërbim postar sipas përcaktimeve në Ligjin 46/2015 dhe aktet përkatëse nën-ligjore, që nuk është pjesë e shërbimit universal, dhe që ka si karakteristikë kryesore shpërndarjen e objekteve postare në një kohë të shpejtë/shkurtër ose të përcaktuar. Klasifikohet si shërbim me vlerë të shtuar dhe ka çmim më të lartë se shërbimet e tjera postare.
Shërbim Jo-Universal Postar Jo-Ekspres (Jo-SHU-Jo-Ekspres)	Form. B/Kat B, Form. D/Kat.A.	Shërbimi Jo-Universal Postar Jo-Ekspres, përfshin të gjitha shërbimet e tjera postare që nuk janë pjesë/klasifikohen si SHU si dhe njëkohësisht nuk janë Shërbim Ekspres. <i>Sqarim:</i> <i>Në formularët statistikorë të Rregullores 40/2015 të AKEP ky shërbim është kategori më vehte i referuar thjesht si Shërbim Jo-Universal (Kategoria B e Formularit B dhe Kategoria A e Formularit D)</i> <i>AKEP në këtë dokument përdor termin Shërbim Jo-Universal Postar dhe Jo-Ekspres (Jo-SHU-Jo-Ekspres) për ta dalluar nga Shërbimi Ekspres, i cili gjithashtu është Shërbim Jo-Universal.</i>
Postë brenda vendit (Domestic post)	Form. B/Kat. A1; B1; C1. Form. D/Kat. A1; B1.	Objekte postare të pranuar dhe shpërndara brenda vendit. (Pala dërguese dhe pala marrëse e objektit postar janë në Shqipëri).
Postë Ndërkombëtare Dalëse (International Outbound)	Form. B/Kat. A.2.1; B.2; C.2.I. Form. D/Kat. A.2.I; B.2.I.	Objekte postare të pranuar në Shqipëri dhe të dërguara jashtë vendit (Pala dërguese në Shqipëri, pala marrëse jashtë vendit)
Postë Ndërkombëtare Hyrëse (International Inbound):	Form. B/Kat. A.2.2; C.2.II. Form. D/Kat. A.2.II; B.2.II.	Objekte postare të dërguara nga jashtë vendit dhe të shpërndara në Shqipëri. (Pala dërguese jashtë vendit, pala marrëse në Shqipëri)
Objekt Postar	Form. B Form. D. (Të gjithë treguesit)	Është një objekt i adresuar, në formën e tij përfundimtare, që dërgohet nga ofruesi i shërbimit postar ku, përveç objekteve të korrespondencës së letrave, përfshihen dhe librat, katalogët, gazetatat, revistat dhe pakot postare që përmbajnë mallra me ose pa vlerë tregtare (Ligji 46/2015, Neni 3, pika 13)
Letër	Form D/ Kat. A.1.1; A.2.I.1 A.2.II.1;B.1.1; B.2.I.1 B.2.II.1.	Objekte të korrespondencës (komunikimi me shkrim me letër), si edhe dokumenta, shtypshkrime etj., me peshë max. 2kg.
Pako	Form D/ Kat. A.1.2; A.2.I.2 A.2.II.2;B.1.2; B.2.I.2 B.2.II.2.	Objekte postare që përmbajnë mallra me ose pa vlerë tregtare me peshë max.20kg.
OSHU/USP	Form. B	Ofrusi i Shërbimit Universal (Universal Service Provider): OSHU në Shqipëri është vetëm Posta Shqiptare (PSH).
OTSHP/OPSPs:	Form. D	Ofrues të Tjerë të Shërbimeve Postar (Other Postal Service Providers): Të gjithë ofruesit e tjerë të shërbimeve postare sipas Autorizimit të Përgjithshëm, përveç Ofruesit të Shërbimit Universal (Postës Shqiptare)