



Treguesit Statistikorë të Tregut të Komunikimeve Elektronike 2025

AUTORITETI I KOMUNIKIMEVE ELEKTRONIKE DHE POSTARE

Drejtoria Rregullatore dhe e Mbikëqyrjes së Tregut

<i>Treguesit kryesorë të volumit të shërbimeve celulare</i>	<i>4</i>
<i>Numri i përdoruesve celularë</i>	<i>5</i>
<i>Shërbimet e aksesit broadband në rrjetet celulare 3G/4G</i>	<i>5</i>
<i>Trafiku telefonik dhe SMS</i>	<i>6</i>
<i>Terminimi i thirrjeve dhe SMS-ve</i>	<i>8</i>
<i>Përdorimi mesatar mujor i shërbimeve celulare</i>	<i>8</i>
<i>Pjesët e tregut</i>	<i>9</i>
<i>Treguesit kryesorë të volumit të shërbimeve nga rrjetet fikse</i>	<i>10</i>
<i>Telefonia fikse</i>	<i>11</i>
<i>Aksesi broadband nga rrjete fikse</i>	<i>12</i>
<i>Numri i pajtimtarëve</i>	<i>12</i>
<i>Paketat e integruara (Bundles).....</i>	<i>14</i>
<i>Teknologjia.....</i>	<i>14</i>
<i>Shpejtësia e aksesit broadband</i>	<i>15</i>
<i>Përdorimi i përbashkët i infrastrukturës aktive dhe pasive në rrjetet fikse</i>	<i>16</i>
<i>Të ardhurat dhe investimet</i>	<i>17</i>

Lista e Figurave

Figura 1: Treguesit kryesorë të volumit të shërbimeve celulare 2021-2025	4
Figura 2: Numri i përdoruesve celularë aktivë dhe karta SIM 2021-2025	5
Figura 3: Struktura e thirrjeve dalëse celulare sipas destinacionit 2021-2025	7
Figura 4: Ecuria trafikut mujor on-net/off-net 2021-2025	7
Figura 5: Terminimi i thirrjeve hyrëse kombëtare dhe ndërkombëtare në rrjetet celulare (në minuta)	8
Figura 6: Ecuria e numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse 2021-2025	11
Figura 7: Penetrimi i aksesit broadband nga rrjete fikse sipas popullsisë dhe familjeve	13
Figura 8: Numri i pajtimtarëve që kanë akses në shërbime të integruara (Telefoni, Internet dhe TV)	14
Figura 9: Lidhjet broadband fiks sipas teknologjisë Shqipëri 2025	15
Figura 10: Shpërndarja e pajtimtarëve me akses broadband fiks sipas shpejtësisë	16
Figura 11: Të ardhurat e sipërmarrësve të komunikimeve elektronike nga rrjetet celulare dhe ato fikse	18
Figura 12: Të ardhurat nga komunikimet elektronike për vitin 2025 sipas operatorëve kryesorë (milionë lek)	18
Figura 13: Të ardhurat totale të operatorëve celular 2021-2025 (milionë lek)	19
Figura 14: Të ardhurat me shumicë dhe pakicë nga rrjetet celulare (milionë lek)	19
Figura 15: Të ardhurat nga ofruesit e shërbimeve elektronike nga rrjetet fikse për operatorët kryesorë (milionë lek)	20
Figura 16: Pjesë e tregut për të ardhurat sipas operatorëve kryesorë fiks në 2025	21

Lista e Tabelave

Tabela 1: Numri i pajtimtarëve me akses broadband 3G/4G	6
Tabela 2: Përdorimi mesatar mujor i thirrjeve (minuta), SMS (numër), Data (GB)	8
Tabela 3: Pjesët e tregut për treguesit kryesor të shërbimeve celulare (2025)	9
Tabela 4: Pjesët e tregut sipas numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse 2021 – 2025	11
Tabela 5: Numri i linjave të telefonisë fikse sipas qarqeve dhe operatorëve	12
Tabela 6: Ecuria e numrit të pajtimtarëve të aksesit Broadband nga rrjete Fikse 2021-2025	13
Tabela 7: Ofrimi me shumicë Linja/kapacitete me qira 2021-2025	17

Shërbimet e komunikimeve elektronike mobile dhe rrjeteve fikse

Bazuar në rregulloren “Për të dhënat statistikore dhe financiare periodike të sipërmarrësve të rrjeteve dhe/ose shërbimeve të komunikimeve elektronike”, të gjithë sipërmarrësit e autorizuar për ofrimin e shërbimeve të komunikimeve elektronike të rrjeteve fikse dhe mobile janë të detyruar të raportojnë në AKEP në mënyrë periodike të dhënat e tyre statistikore dhe financiare sipas afateve të përcaktuara nga kjo rregullore.

Ky raport është përgatitur duke iu referuar të dhënave më të fundit të dërguara nga operatorët celular, si dhe të dhënave të Operatorëve Alternativ. Në disa raste AKEP nuk mund të dallojë parregullsitë e raportimit të të dhënave deri në momentin kur këto të dhëna do të krahasohen në periudhat në vijim. AKEP nuk mban përgjegjësi për cilësinë e të dhënave të raportuara nga operatorët. Për shkak të ruajtjes së konfidencialitetit të të dhënave, jo të gjithë treguesit e raportuar nga operatorët publikohen nga AKEP. Mund të ekzistojë një mospërputhje e vogël ndërmjet shumës së përbërësve dhe totalit të paraqitur nëpër tabela për shkak të rrumbullakimeve. Për këtë periudhë janë përdorur raportimet e 235 sipërmarrësve që ushtrojnë aktivitet në ofrimin e shërbimeve të rrjeteve celulare, telefoni fikse dhe internet.

Gjatë vitit 2025, tregu i komunikimeve elektronike në Shqipëri ka vijuar të luajë një rol thelbësor në lehtësimin e komunikimit midis përdoruesve fundorë, institucioneve qeveritare, bizneseve dhe palëve të tjera të interesuara. Ky treg paraqet një strukturë të ndarë kryesisht në dy segmente: rrjetet celulare dhe rrjetet fikse, të cilat kanë ndikuar dhe janë ndikuar nga zhvillimet teknologjike, konsolidimi i operatorëve dhe rritja e kërkesës për shërbime broadband dhe komunikime digjitale. Në vitet e fundit, tregu ka evoluar drejt një modeli më të integruar, ku operatorët kryesorë ofrojnë shërbime të konverguara celulare dhe fikse, duke reflektuar trendet ndërkombëtare të teknologjive dhe ofertave të integruara.

Segmenti i rrjeteve celulare është karakterizuar nga një strukturë e përqendruar, ku operojnë dy operatorë kryesorë me rrjet të integruar, One Albania sh.a. dhe Vodafone Albania sh.a. Kjo ka rezultuar në një strukturë duopol, ku roli i monitorimit rregullator është bërë më i rëndësishëm për të garantuar konkurrencë efektive dhe për të mbrojtur interesat e përdoruesve fundorë. Në periudhën 2023–2025, tregu celular ka shfaqur një rritje të vazhdueshme të përdorimit të shërbimeve të të dhënave celulare, duke reflektuar një transformim gradual të strukturës së konsumit nga shërbimet tradicionale të zërit dhe SMS-ve drejt shërbimeve të të dhënave (internet). Ky zhvillim lidhet ngushtë me rritjen e penetrimit të telefonave inteligjentë, përmirësimin e kapaciteteve të rrjeteve dhe zgjerimin e ofertave të paketave të integruara. Operatorët kanë vazhduar të investojnë në modernizimin dhe zgjerimin e rrjeteve 4G dhe 5G, si dhe në përgatitjen e infrastrukturës për teknologjitë e ardhshme, duke mbështetur kërkesën në rritje për shërbime broadband celulare dhe garantuar cilësinë e shërbimeve për përdoruesit.

Treguesit kryesorë të volumit të shërbimeve celulare

Në tabelën në vijim paraqiten disa nga treguesit kryesorë të volumit të shërbimeve celulare përgjatë periudhës 2021 – 2025, bashkë me normën e ndryshimit vjetor të dy viteve të fundit.

Figura 1: Treguesit kryesorë të volumit të shërbimeve celulare 2021-2025

Viti	2021	2022	2023	2024	2025	Ndryshimi 2025/2024
Numri i përdoruesve të telefonisë celulare:						
– s ipas kartave SIM	3,484,158	3,771,419	3,863,435	3,399,173	3,147,188	-7.41%
– Përdorues aktivë	2,635,466	2,782,226	2,614,764	2,488,380	2,480,153	-0.33%
Numri përdoruesve me akses broadband 3G/4G:						
– Totali	2,789,023	2,794,443	2,796,271	2,793,308	2,077,039	-25.64%
– Përdorues aktivë	2,056,444	2,140,180	2,082,525	2,091,266	2,077,039	-0.68%
Thirrje telefonike dalëse të përdoruesve celularë (minuta)	5,602,663,590	5,006,718,174	4,286,805,307	4,080,504,358	4,066,591,687	-0.34%
Thirrje hyrëse kombëtare (minuta)	2,501,744,337	2,159,758,675	1,649,113,325	1,628,806,950	1,483,636,393	-8.91%
Thirrje hyrëse ndërkombëtare (minuta)	144,033,382	119,836,468	101,253,187	84,957,388	71,629,263	-15.69%
Numri mesazheve SMS të dërguara nga përdoruesit	555,701,627	553,607,871	412,566,297	384,719,599	366,515,526	-4.73%
Volumi total i të dhënave të transmetuara në rrjete celulare (GB)	155,585,664	184,480,857	193,620,759	223,432,669	259,598,178	16.19%

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Gjatë vitit 2025, tregu celular në Shqipëri paraqitet i konsoliduar dhe në fazë maturimi, si pasojë edhe e bashkimit të operatorëve One Albania dhe Altelecom. Ky zhvillim ka çuar në krijimin e një strukture tregu të përqendruar, me dy operatorë ku konkurrenca zhvillohet kryesisht përmes ofertave tarifore, paketave të integruara, cilësisë së rrjetit dhe shërbimeve broadband celulare. Pjesët e tregut pasqyrojnë këtë balancë, ku Vodafone Albania zotëron rreth 49.8% të përdoruesve aktivë, ndërsa One Albania rreth 50.2%, duke reflektuar një nivel të lartë përqendrimi.

Numri total i kartave SIM ka vijuar një trend rënës gjatë viteve të fundit, duke zbritur nga rreth 3.86 milion në vitin 2023 në 3.40 milion në vitin 2024 dhe në rreth 3.15 milion në vitin 2025. Kjo rënie lidhet me maturimin e tregut, konsolidimin e bazës së përdoruesve dhe reduktimin e përdorimit të shumëfishtë të SIM-ve nga i njëjti përdorues. Megjithatë, në raport me popullsinë, niveli i penetrimit mbetet i lartë, me rreth 1.33 karta SIM për banor, mbi mesataren rajonale dhe globale. Ndërkohë, numri i përdoruesve aktivë është stabilizuar në rreth 2.5 milion, duke treguar një qëndrueshmëri në përdorimin e shërbimeve celulare.

Struktura e pajtimtarëve ka vijuar të ndryshojë, duke reflektuar një zhvendosje graduale nga përdoruesit me parapagim drejt kontratave me paspagim. Në vitin 2025, përdoruesit me parapagim përbëjnë rreth 53% të totalit, nga 58% në vitin 2024, ndërsa përdoruesit me kontrata paspagimi janë rritur në 47%, nga 42% një vit më parë. Ky zhvillim është në linjë me trendet në vendet e rajonit dhe të Bashkimit Evropian dhe tregon një orientim drejt shërbimeve më të qëndrueshme dhe paketave të integruara.

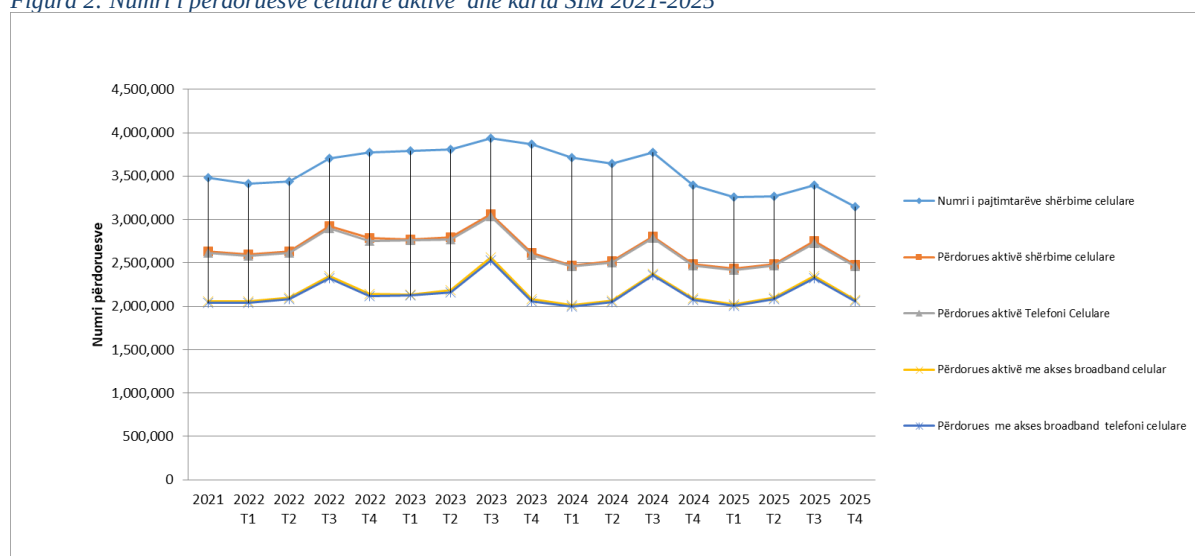
Në aspektin e përdorimit të shërbimeve, trafiku i të dhënave celulare ka shënuar rritje të ndjeshme, mbi 16% krahasuar me vitin 2024, duke reflektuar rritjen e përdorimit të internetit për komunikim, argëtim dhe shërbime digjitale. Në të kundërt, përdorimi i shërbimeve tradicionale si thirrjet zanore dhe SMS ka pësuar një rënie të lehtë, duke treguar një transformim të qartë drejt konsumit të shërbimeve broadband dhe aplikacioneve të bazuara në internet.

Në tërësi, tregu celular shqiptar po kalon nga një fazë zgjerimi drejt një faze stabilizimi dhe transformimi, ku roli kryesor po kalon nga shërbimet tradicionale drejt internetit mobil dhe paketave të integruara, duke reflektuar ndryshimet në sjelljen e përdoruesve dhe zhvillimet teknologjike.

Numri i përdoruesve celularë

Nga të dhënat e ecurisë së numrit të përdoruesve celularë sipas viteve vërehet se numri i pajtimtarëve të shërbimeve celulare ka shënuar një rënie më të madhe duke filluar nga tremujori i tretë i vitit 2023 duke vijuar deri në tremujorin e parë 2025.

Figura 2: Numri i përdoruesve celularë aktivë dhe karta SIM 2021-2025



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Gjatë tremujorëve të vitit 2025 vërehet një rritje e treguesve kryesor deri në tremujorin e tretë, që përkon me sezonin turistik, për tu ndjekur nga një rënie në fund të tremujorit të katërt të vitit.

Shërbimet e aksesit broadband në rrjetet celulare 3G/4G

Numri i pajtimtarëve aktivë që kanë përdorur shërbimin internet celular në fund të vitit 2025, rezultoi rreth 2.1 milionë pajtimtarë, pothuajse në të njëjtat nivele krahasuar me vitin pararendës.

Tabela 1: Numri i pajtimtarëve me akses broadband 3G/4G

Viti	One Albania	Vodafone Albania	Albtelecom	Total	Norma e përqendrimit për popullsi
2021	825,707	925,967	304,770	2,056,444	73%
2022	836,931	1,033,888	269,361	2,140,180	77%
2023	916,755	1,165,770		2,082,525	75%
2024	893,505	1,197,761		2,091,266	87%
2025	906,924	1,170,115		2,077,039	88%

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Penetrimi për popullsi i përdoruesve aktivë celularë të aksesit broadband nga rrjetet 3G/4G/5G në fund të vitit 2025 arriti në 88% tregues ky në rritje krahasuar me vitin 2024 me rreth 1pp. Ky trend pozitiv tregon se shërbimet e internetit celular janë bërë pjesë integrale e jetës së përditshme të përdoruesve, duke e konsoliduar internetin celular si një mjet kryesor të komunikimit dhe konsumit të informacionit digjital. Rritja e penetrimit reflekton gjithashtu përmirësimin e kapaciteteve të rrjeteve, zgjerimin e ofertave të paketave integrale dhe adoptimin e smartphone-ve dhe pajisjeve të tjera të lidhura në rrjet.

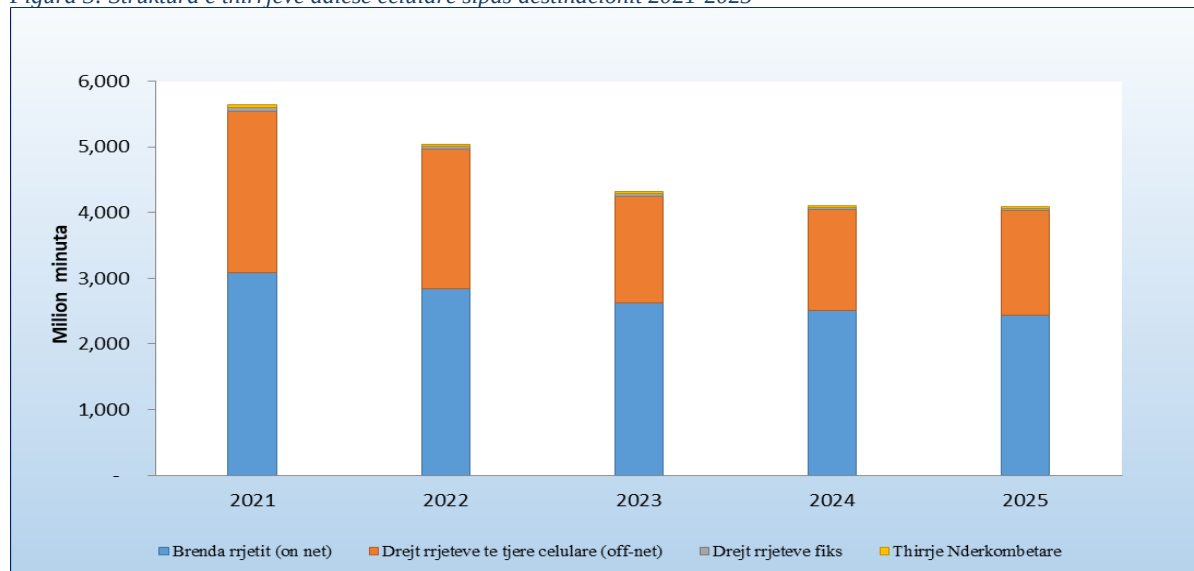
Shpërndarja sipas operatorëve tregon se Vodafone Albania vazhdon të ketë një pjesë të madhe të përdoruesve të broadband celular, me rreth 1.17 milionë pajtimtarë, ndërsa One Albania ka rreth 906 mijë pajtimtarë aktivë, duke reflektuar balancën relativisht të qëndrueshme të tregut pas integritit të rrjeteve dhe bazës së klientëve të Albtelecom.

Ndryshimi gradual nga thirrjet tradicionale dhe SMS drejt përdorimit të të dhënave nënvizon rëndësinë e investimeve të operatorëve në infrastrukturën 3G/4G/5G dhe nevojën e vazhdueshme për të siguruar cilësi dhe kapacitet të mjaftueshëm. Për më tepër, nivel i lartë i penetrimit sugjeron se konsumatorët janë tashmë të gatshëm të adoptojnë shërbime të avancuara të internetit celular, duke krijuar një bazë solide për zhvillimin e aplikacioneve digjitale, shërbimeve fintech, edukimit online dhe konsumit të mediave digjitale.

Trafiku telefonik dhe SMS

Volumi i thirrjeve brenda rrjetit dhe drejt rrjeteve të tjera celulare kombëtare, rezulton se gjatë vitit 2025, rreth 39% e thirrjeve të realizuara kanë qenë drejt operatorëve të tjerë celularë ‘off-net’ dhe rreth 59% brenda rrjetit ‘on-net’, duke ruajtur të njëjtin nivel me vitin e kaluar për të dy treguesit.

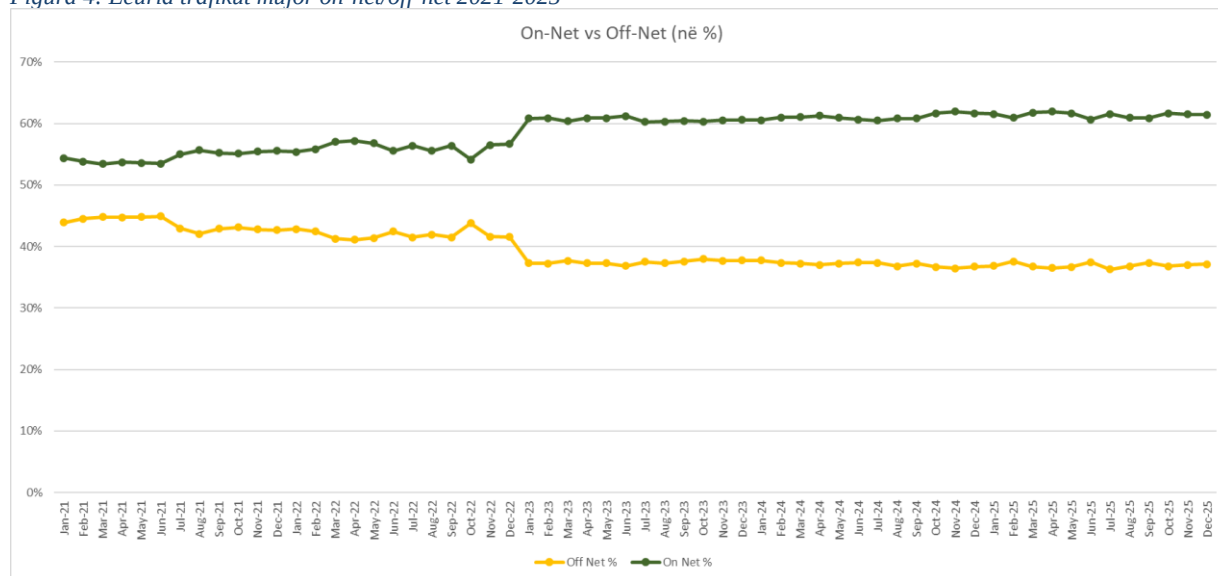
Figura 3: Struktura e thirrjeve dalëse celulare sipas destinacionit 2021-2025



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Siç vërehet nga të dhënat e grafikut sa më sipër, edhe përgjatë vitit 2025 ka vijuar një rënie e lehtë e volumit total të thirrjeve dalëse, duke mbetur në të njëjtat nivele krahasuar me periudhën pararendëse.

Figura 4: Ecuria trafikut mujor on-net/off-net 2021-2025



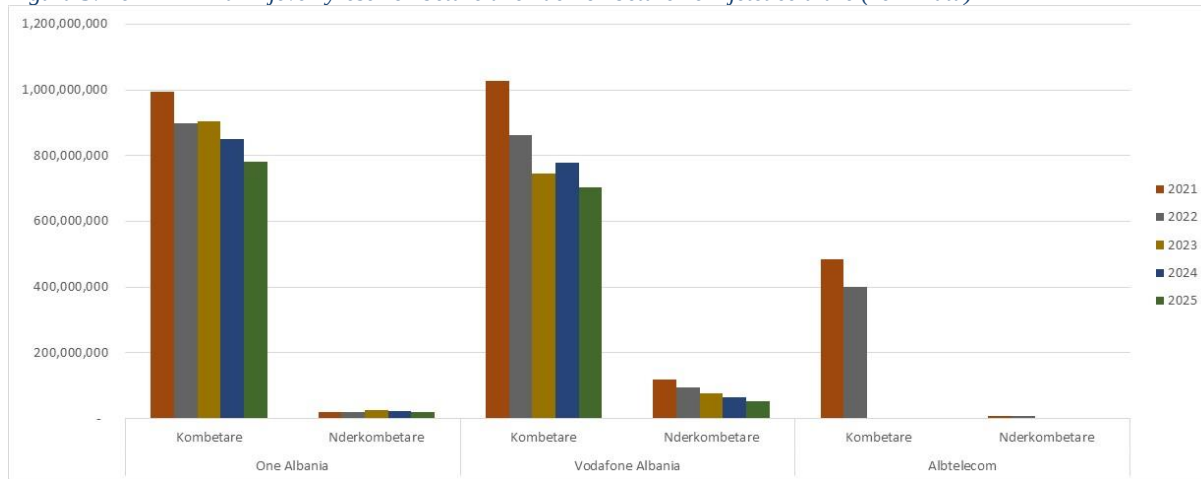
Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Për sa i përket thirrjeve brenda rrjetit dhe drejt rrjeteve të tjera celulare kombëtare, rezulton se gjatë vitit 2025, rreth 39% e thirrjeve të realizuara kanë qenë drejt operatorëve të tjerë celularë ‘off-net’ dhe rreth 59% brenda rrjetit ‘on-net’, duke shënuar rritje me 1pp për thirrjet ‘off-net’ dhe rënie me 1pp për ato ‘on-net’.

Terminimi i thirrjeve dhe SMS-ve

Sasia totale e thirrjeve hyrëse të terminuara në vitin 2025 ishte rreth 1.55 miliardë minuta, që përbën rënie me 9% në krahasim me vitin paraardhës. Terminimi i thirrjeve kombëtare shënoi rënie me 20% për thirrjet nga rrjetet fikse dhe rënie me 9% për thirrjet nga rrjetet e tjera celulare. Terminimi i thirrjeve hyrëse ndërkombëtare pësoi rënie me 15.69% krahasuar me vitin 2024.

Figura 5: Terminimi i thirrjeve hyrëse kombëtare dhe ndërkombëtare në rrjetet celulare (në minuta)



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

SMS- të e terminuara kanë pësuar rënie me 2% gjatë vitit 2025.

Përdorimi mesatar mujor i shërbimeve celulare

Në vijim është dhënë një tabelë me të dhëna për përdorimin mesatar mujor të thirrjeve telefonike dhe mesazheve SMS për përdorues celularë në 2021 deri në 2025, sipas treguesit të përdoruesve aktiv. Përdorimi mesatar mujor për përdorues është llogaritur sipas thirrjeve dalëse (thirrje që gjenerohen nga një përdorues) dhe thirrjeve hyrëse (thirrjet e marra nga një përdorues), të matura në minuta. Njëkohësisht tabela përmban dhe përdorimin mesatar mujor për SMS-të dalëse, si dhe për përdorues aktivë broadband.

Tabela 2: Përdorimi mesatar mujor i thirrjeve (minuta), SMS (numër), Data (GB)

	2021	2022	2023	2024	2025	Ndryshimi 2025/2024
Thirrje dalëse	178	154	132	133	136	2%
Thirrje të marra	182	157	135	138	134	-3%
MOU	360	311	268	271	270	0%
SMS Dalese	18	17	13	13	12	-8%
Trafik Data (GB)	6.39	7.30	7.64	8.92	10.38	16%

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Bazuar në të dhënat e vitit 2025, një përdorues celular aktiv ka kryer mesatarisht rreth 136 minuta thirrje dalëse në muaj, ka dërguar rreth 12 mesazhe SMS dhe ka konsumuar rreth 10.38 GB internet broadband. Krahasuar me vitin e mëparshëm, përdorimi i thirrjeve ka shënuar një rritje të lehtë prej rreth 2%, ndërsa trafiku i të dhënave është rritur ndjeshëm me rreth 16%.

Ky zhvillim tregon një transformim të qartë në mënyrën e përdorimit të shërbimeve celulare. Ndërsa thirrjet zanore dhe SMS-të mbeten ende pjesë e rëndësishme e komunikimit, pesha kryesore po kalon gjithnjë e më shumë te përdorimi i internetit. Përdoruesit po orientohen drejt shërbimeve digjitale, aplikacioneve të komunikimit dhe platformave video, ndërkohë që rritja e kapaciteteve të rrjeteve dhe përdorimi i pajisjeve më të avancuara po nxit më tej këtë tendencë.

Pjesët e tregut

Në lidhje me pjesët e tregut të operatorëve celularë, gjatë vitit 2025, sipërmarrësi Vodafone Albania vazhdon të jetë operatori me pjesën më të madhe të tregut për disa nga treguesit kryesorë të shërbimeve të komunikimeve elektronike celulare. Ndërkohë, sipërmarrësi One Albania ka shënuar gjithashtu rritje në disa tregues gjatë vitit 2025.

Konkretisht, pjesët e tregut e të dy sipërmarrësve për vitin 2025, për treguesit kryesorë të tregut celular, janë sipas tabelës së mëposhtme.

Tabela 3: Pjesët e tregut për treguesit kryesor të shërbimeve celulare (2025)

	One Albania	Vodafone Albania
Përdoruesit e SIM card aktive	52%	48%
Përdoruesi aktivë të shërbimeve celulare	50%	50%
Përdoruesit aktivë të internetit (broadband)	44%	56%
Thirrje dalëse	44%	56%
SMS dalëse	39%	61%
Volumi i të dhënave (internetit)	46%	54%
Të ardhurat totale dhe nga shërbimet me pakicë	42%	58%

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Gjatë vitit 2025, tregu celular në Shqipëri ka ruajtur një strukturë relativisht të qëndrueshme në drejtim të trafikut të thirrjeve, ku rreth 59% e tyre realizohen brenda rrjetit të të njëjtit operator (on-net) dhe rreth 39% drejt rrjeteve të tjera kombëtare (off-net). Ky raport mbetet i pandryshuar krahasuar me vitin 2024 dhe reflekton stabilitet në sjelljen e përdoruesve, megjithëse volumi total i thirrjeve ka shënuar një rënie të lehtë, si pasojë e rritjes së përdorimit të shërbimeve të bazuara në internet.

Në aspektin e konkurrencës, tregu paraqitet i balancuar ndërmjet dy operatorëve kryesorë. One Albania dhe Vodafone Albania ndajnë në mënyrë pothuajse të barabartë përdoruesit aktivë (nga 50% secili), ndërsa në tregues të tjerë vërehen diferenca. One Albania ka një epërsi të vogël në numrin e SIM-ve aktive, ndërsa Vodafone mban avantazh në përdorimin e broadband-it celular, trafikun e thirrjeve, SMS-ve dhe volumet e të dhënave, si dhe në të ardhurat totale, ku zotëron rreth 58% të tregut kundrejt 42% të One Albania. Një ndryshim i rëndësishëm gjatë këtij viti

lidhet me mënyrën e konsumit të shërbimeve. Përdoruesit me kontrata postpaid gjenerojnë pjesën më të madhe të trafikut zanor, me rreth 3.2 miliard minuta thirrje dalëse, krahasuar me rreth 0.89 miliard minuta nga përdoruesit prepaid. Kjo tregon një orientim të qartë drejt paketave të integruara dhe shërbimeve më të strukturuar.

Vihet re një rënie e vazhdueshme e shërbimeve tradicionale. Thirrjet dalëse kanë rënë nga rreth 5 miliard minuta në vitin 2022 në 4.09 miliard minuta në vitin 2025, ndërsa SMS-të nga 553 milion në 366 milion. Në të kundërt, trafiku i të dhënave ka shënuar rritje të fortë, duke arritur në rreth 260 milion GB, si rezultat i përdorimit në rritje të aplikacioneve digjitale, rrjeteve sociale dhe platformave video.

Ky transformim reflektohet edhe në shërbimet e interkoneksionit. Trafiku i terminimit ka rënë ndjeshëm, nga 2.28 miliard minuta në vitin 2022 në 1.56 miliard minuta në vitin 2025, ku pjesa më e madhe, rreth 95%, vijon të jetë trafik kombëtar. Dy operatorët kryesorë ndajnë në mënyrë të balancuar terminimin kombëtar, ndërsa terminimi ndërkombëtar ka pësuar rënie për shkak të zhvendosjes së komunikimeve drejt platformave OTT. Nga ana ekonomike, të ardhurat totale të rrjeteve celulare arritën rreth 28.95 miliard lekë në vitin 2025, nga të cilat vetëm rreth 17% vijnë nga shërbimet me shumicë. Kjo tregon se, ndonëse interkoneksioni mbetet i rëndësishëm për funksionimin e tregut, pesha kryesore e të ardhurave tashmë vjen nga shërbimet broadband dhe përdorimi i të dhënave.

Treguesit kryesorë të volumit të shërbimeve nga rrjetet fikse

Në vitin 2025, tregu i komunikimeve elektronike të ofruara përmes rrjeteve fikse në Shqipëri ka vijuar të evoluojë drejt shërbimeve broadband dhe paketave të integruara, ndërsa rëndësia relative e telefonisë fikse tradicionale ka ardhur në rënie. Nga regjistri përkatës i autorizimeve në AKEP, rezulton se në fund të vitit 2025, numri i sipërmarrësve të autorizuar për rrjete dhe shërbime fikse arrin rreth 279 të cilët ofrojnë shërbime interneti, telefonie fikse dhe paketë të integruar shërbimesh që mund të përfshijnë internet, IPTV, telefoni fikse.

Pjesa më e madhe e operatorëve janë të vegjël dhe me prani të kufizuar në zona urbane apo rurale pranë qendrave urbane, ndërsa pjesa kryesore e tregut broadband përqendrohet te disa operatorë kryesorë si One Albania, Vodafone Albania, Abissnet, ASC, Digicom dhe Nisatel, të cilët përfaqësojnë rreth 67% të tregut, ndërsa pjesa tjetër ndahet mes operatorëve lokalë dhe ISP-ve më të vegjël.

Tregu ka pësuar ndryshime të rëndësishme gjatë viteve të fundit, kryesisht për shkak të përqendrimeve dhe konvergjencës së shërbimeve fikse dhe celulare. Përftimi i ABCom nga Vodafone Albania në vitin 2020 rriti praninë e operatorit në tregun broadband, ndërsa ndryshimet në pronësinë e Albtelecom përmes përqendrimit nga kompania 4iG Nyrte dhe Albania Telecom Invest, si dhe kalimi gradual i operatorëve kryesorë drejt ofrimit të shërbimeve të integruara fikse dhe celulare, kanë reflektuar trendin e konvergjencës së shërbimeve dhe kanë ndikuar në përcaktimin e operatorëve me fuqi të ndjeshme në Treg.

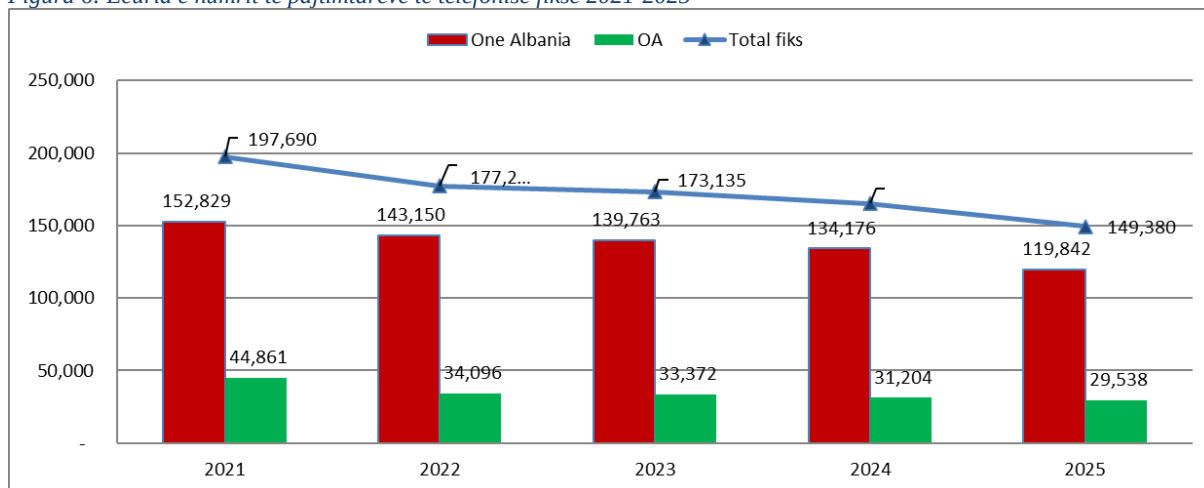
Telefonia fikse

Numri i pajtimtarëve të telefonisë fikse në fund të vitit 2025 ishte mbi 149 mijë, duke shënuar një rënie prej rreth 10% krahasuar me vitin 2024. Si rrjedhojë, norma e penetrimit arriti në rreth 6%, dukshëm më e ulët se mesatarja evropiane (rreth 27%) dhe ajo botërore (rreth 10%), duke reflektuar tkurrjen graduale të këtij segmenti në treg.

Në fund të vitit 2025, numri total i linjave fikse ishte 149,380 nga të cilat pjesa më e madhe, rreth 118 mijë, i përkisnin përdoruesve familjarë, ndërsa rreth 31 mijë përdoruesve biznes. Përdorimi i telefonisë fikse për thirrje drejt rrjeteve celulare mbetet më i lartë se drejt rrjeteve fikse, ndërsa përhapja e trafikut VoIP tregon orientimin e përdoruesve drejt teknologjive IP.

Në të njëjtën kohë, shërbimet e internetit përmes rrjeteve fikse kanë vijuar të rriten, si në numër pajtimtarësh ashtu edhe në shpejtësitë e ofruara. Ky zhvillim konfirmon transformimin e rrjeteve fikse nga një platformë tradicionale e telefonisë zanore në një infrastrukturë kryesore për akses broadband, në përputhje me trendet globale dhe kërkesën në rritje për shërbime të integruara.

Figura 6: Ecuria e numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse 2021-2025



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Të dhënat për numrin e pajtimtarëve sipas qarqeve tregojnë se rreth 55% e të gjithë pajtimtarëve të telefonisë fikse janë në qarkun Tiranë. Diferenca në nivelin e përdorimit në zona urbane dhe rurale është e madhe. Rënia e përdorimit të shërbimeve të telefonisë fikse vihet re edhe në reduktimin e sasisë totale të thirrjeve të gjeneruara nga rrjetet fikse

Tabela 4: Pjesët e tregut sipas numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse 2021 – 2025

	One Albania	Vodafone Albania	ASC	Abissnet	Nisatel	OA te tjere	Total
2021	152,829	8,355	20,583	4,191	4,164	7,568	197,690
2022	143,150	7,726	11,804	4,231	4,121	6,214	177,246
2023	139,763	8,742	11,777	4,216	3,320	5,317	173,135
2024	134,176	7,203	11,809	4,336	3,456	4,400	165,380
2025	119,842	7,159	11,447	4,294	1,648	4,990	149,380

Ndryshimi 2025/2024	-11%	-1%	-3%	-1%	-52%	13%	-10%
------------------------	------	-----	-----	-----	------	-----	------

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Siç vërehet nga të dhënat e paraqitura në tabelën sa më sipër, operatori me pjesën më të madhe në treg është One Albania me rreth 80%, i ndjekur nga ASC me rreth 8%, Vodafone Albania me rreth 5%, Abissnet me rreth 3%, Nisatel me rreth 1% dhe OA të tjerë me 3%.

Sasia totale e thirrjeve të gjeneruara nga rrjetet fikse në vitin 2025 pësoi rënie me 31%, si rrjedhojë e rënies së sasisë së thirrjeve telefonike të gjeneruara nga pajtimtarët e rrjetit fiks të One Albania, gjithashtu mesatarja e minutave të thirrjeve në muaj për përdorues të rrjetit fiks të One Albania është ulur nga 10 minuta në vitin 2024 në 8 minuta në vitin 2025.

Tabela 5: Numri i linjave të telefonisë fikse sipas qarqeve dhe operatorëve

Qarku	Total	One Albania	Vodafone	ASC	OA të tjerë
Berat	5,836	5,649	70	0	117
Dibër	1,935	1,933	1	1	0
Durrës	11,207	10,395	159	278	375
Elbasan	5,474	5,354	67	3	50
Gjirokastrë	6,513	6,008	14	0	491
Fier	4,782	4,077	212	7	486
Korçë	10,890	9,925	811	141	13
Kukës	2,154	2,153	0	0	1
Lezhë	3,983	3,873	16	10	84
Shkodër	4,974	4,198	188	0	588
Tiranë	82,248	58,658	5,486	11,004	7,100
Vlorë	9,384	7,619	135	3	1,627

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

One Albania është operatori i vetëm me shtrirjen më të madhe të rrjetit në të gjitha qarqet e vendit, si edhe zotëron një pjesë të konsiderueshme të infrastrukturës kombëtare për ofrimin e shërbimeve nga rrjetet fikse. Operatorët e tjerë, janë të përqendruar në qarqet më të mëdha të vendit, kryesisht zonat me densitet të lartë të popullsisë.

Aksesi broadband nga rrjete fikse

Numri i pajtimtarëve

Në ndryshim nga shërbimet e telefonisë nga rrjetet fikse, numri i pajtimtarëve të shërbimit të aksesit broadband nga rrjete fikse ka shënuar rritje të vazhdueshme duke u bërë një mbështetje mjaft e rëndësishme në lehtësimin e komunikimit për përdoruesit fundor.

Në fund të vitit 2025, numri i pajtimtarëve me akses broadband nga rrjetet fikse raportohet në mbi 733 mijë, e thënë ndryshe rreth 6% më shumë se vitit i kaluar.

Tabela 6: Ecuria e numrit të pajtimtarëve të aksesit Broadband nga rrjete Fikse 2021-2025

	One Albania	Vodafone Albania	Abissnet	ASC	Nisatel	Digicom	OA të tjerë	Total
2021	118,130	111,072	42,338	59,275	20,586	24,850	183,143	559,394
2022	113,197	126,115	43,175	60,282	22,386	27,097	193,033	585,285
2023	139,318	127,733	43,284	61,332	24,480	31,987	204,625	632,759
2024	152,107	144,494	44,960	61,579	28,529	34,715	228,251	694,635
2025	151,752	153,912	45,689	62,261	30,567	38,333	250,570	733,084
Ndryshimi 2025/2024	0%	7%	2%	1%	7%	10%	10%	6%

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

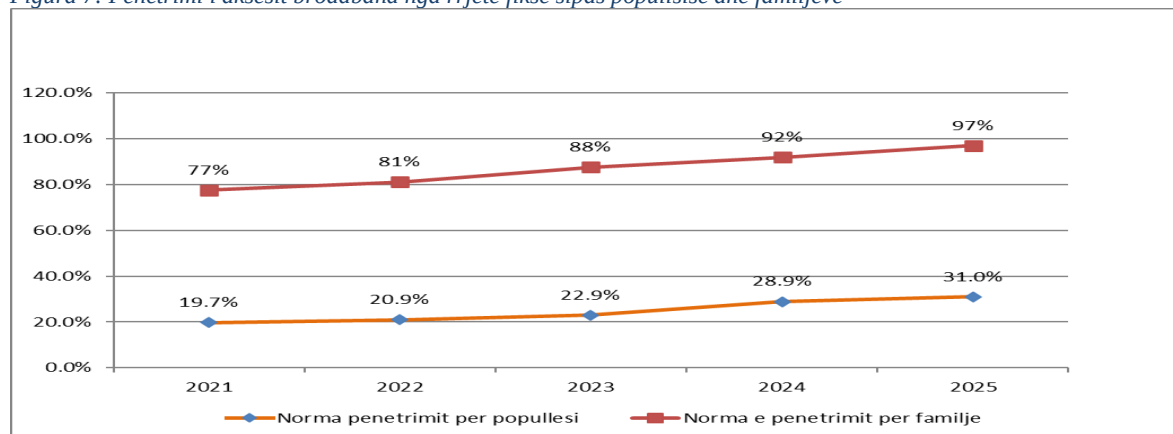
Bazuar në të dhënat e raportuara, për vitin 2025 operatorët me pjesët më të mëdha të tregut broadband fiks për sa i përket treguesit të numrit të pajtimtarëve paraqiten si më poshtë vijon:

- One Albania zotëron rreth 21% pjesë tregu;
- Vodafone Albania zotëron 21% pjesë tregu;
- ASC zotëron 8% pjesë tregu;
- Abissnet me rreth 6% pjesë tregu;
- Digicom zotëron rreth 5% pjesë tregu;
- Nisatel zotëron 4% pjesë tregu;
- OA (operator të tjerë), me 34% të tregut.

Norma e penetrimit të aksesit broadband nga rrjetet fikse për familje¹ në fund të vitit 2025 arriti në 97%, duke shënuar rritje me rreth 5pp krahasuar me periudhën pararendëse.

Figura e mëposhtme paraqet ecurinë e penetrimit të aksesit broadband nga rrjete fikse për popullsinë gjatë periudhës 2021-2025.

Figura 7: Penetrimi i aksesit broadband nga rrjete fikse sipas popullsisë dhe familjeve



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

¹ Numri i familjeve është llogaritur sipas Censurit 2023, numri i popullsisë sipas INSTAT 1 Janar 2025.

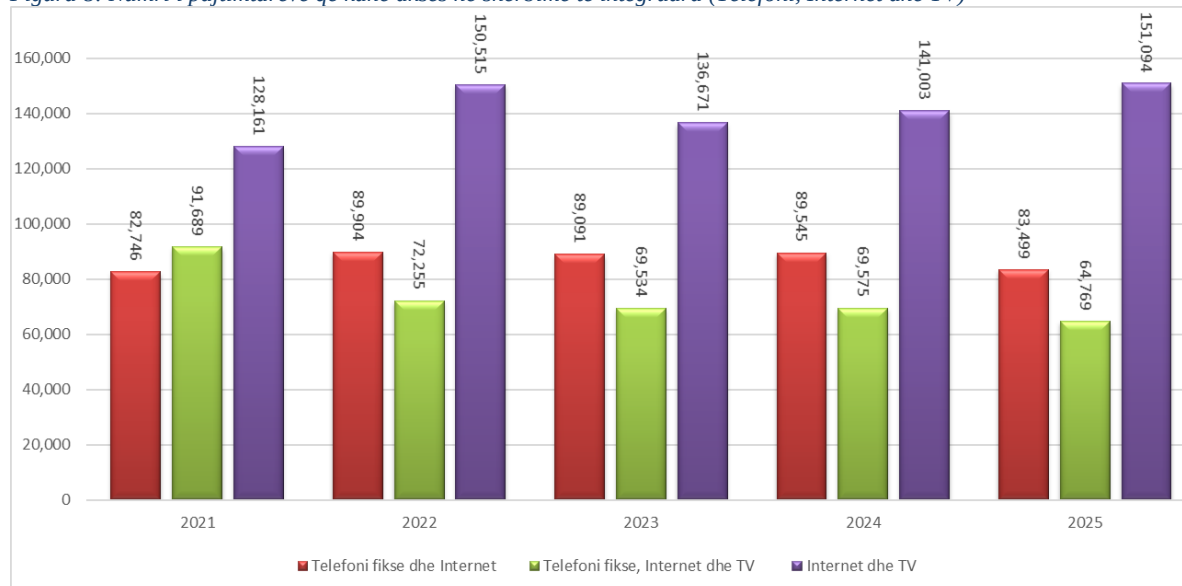
Bazuar në të dhënat rajonale në 2025 vërehet se qarqet me normat më të larta të penetrimit për popullsi sipas qarqeve i kanë Tirana, Vlora, Shkodra dhe Durrësi përkatësisht me nga 43.6%, 38.1%, 32.2% dhe 29.5%.

Përsa i përket penetrimit sipas numrit të familjeve në qarqe, normën më të lartë e ka qarku i Tiranës dhe Vlorës me 100% dhe normën më të ulët qarku i Dibrës me 52%

Paketat e integruara (Bundles)

Numri i pajtimtarëve të rrjeteve fikse që kanë akses në shërbime të integruara dyfishe ose trefishe (kombinim Telefoni/Internet/ TV) në fund të vitit 2025 arriti në rreth 299 mijë, pothuaj në vlerë të njëjtë me vitin e mëparshëm.

Figura 8: Numri i pajtimtarëve që kanë akses në shërbime të integruara (Telefoni, Internet dhe TV)



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Nga të dhënat e paraqitura në figurën më sipër, vërehet përdorimi i shërbimeve të integruara (Internet dhe TV) është më i përdoruri ndër tre klasifikimet, i shoqëruar me një rritje prej rreth 7% krahasuar me vitin 2024.

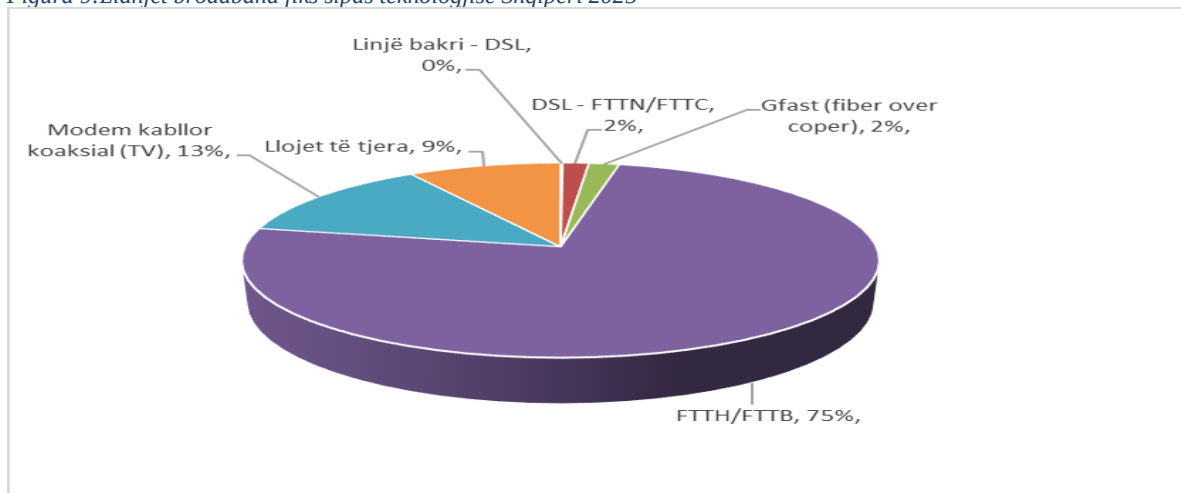
Përgjatë viteve të fundit nga dy sipërmarrësit që ofrojnë shërbime në tregjet fikse dhe atë celulare është vënë re promovimi i ofrimit të paketave që përmbajnë shërbime të kombinuara të rrjeteve fikse dhe celulare, me përmbajtje shërbim interneti fiks, njësi komunikimi celulare (internet, minuta, sms), si edhe kanale TV.

Teknologjia

Nga të dhënat sa e raportuara rezulton se teknologjia kryesore mbi të cilën mundësohet akses internet në rrjete fikse është FTTH/FTTB në rreth 75% e ndjekur nga Modem kabllor koaksial me rreth 13%. Ndërsa pjesa tjetër mundësohet nga teknologji mikse, bakër dhe DSL.

Gjatë vitit 2025, trafiku i internetit broadband nga rrjete fikse arriti në rreth 2.08 miliardë GB ose rreth 17% më shumë se viti 2024, çka tregon se pajtimtarët e këtij shërbimi kanë shfrytëzuar këtë rrjet për të aksesuar shërbimet e tyre, financiare, informative, sociale, shëndetësore, etj.

Figura 9: Lidhjet broadband fiks sipas teknologjisë Shqipëri 2025



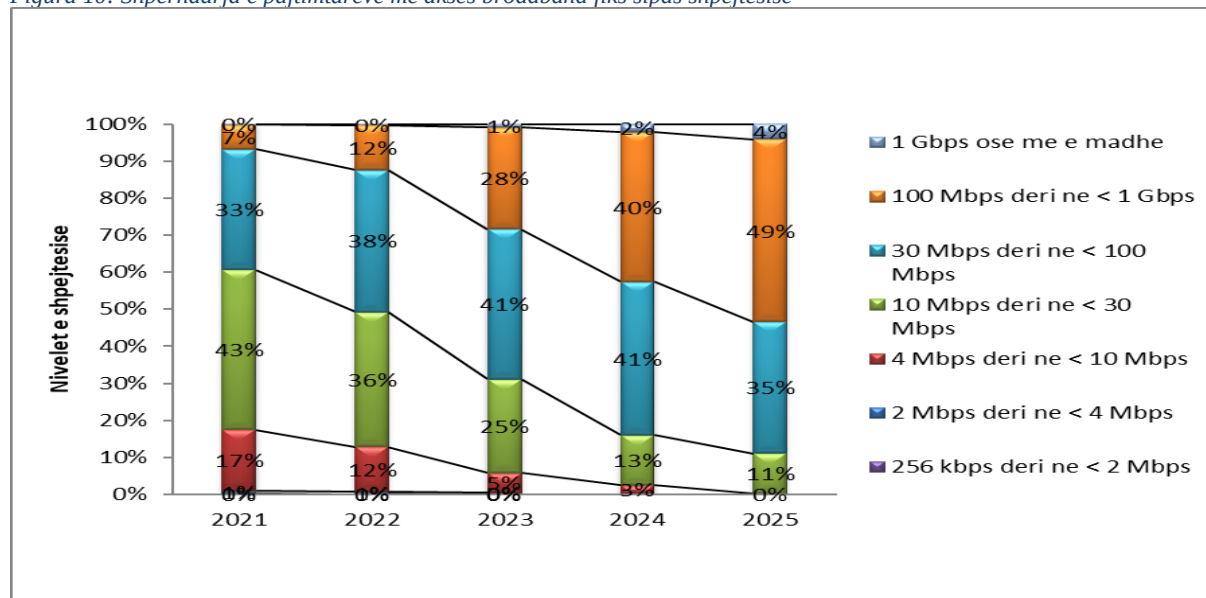
Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Shpejtësia e aksesit broadband

Rritja e vrullshme e përdorimit të marrjes së shërbimeve nëpërmjet rrjetit të internetit, ka sjellë gjithnjë e më shumë nevojën për lidhje që mundësojnë transmetim të dhënash broadband me shpejtësi dhe cilësi të lartë. Të dhënat e raportuara nga sipërmarrësit e ofrimit të rrjeteve fikse tregojnë së përveç rritjes së numrit të pajtimtarëve, zhvillim mjaft pozitiv ka pasur edhe në drejtim të zhvendosjes drejt shpejtësive më të larta, duke i ofruar këto shërbim me rrjet teknologjik të aftë që mundësojnë transmetim me shpejtësi të lartë dhe shumë të lartë (kryesisht nëpërmjet fibrave).

Rritja e ndjeshme e numrit të pajtimtarëve që kanë akses në lidhje fikse me shpejtësi më shumë se 100 Mbps është një tregues mjaft pozitiv në funksion të arritjes së objektivave të parashikuara në planin kombëtar të broadband për infrastrukturë digjitale broadband të shpejtësisë së lartë dhe shumë të lartë në të gjithë vendin, për të ngritur themelet për një shoqëri Gigabit.

Figura 10: Shpërndarja e pajtimtarëve me akses broadband fiks sipas shpejtësisë



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Nga të dhënat e paraqitura në grafikun sa më sipër, vihet re se në fund të vitit 2025 numri i pajtimtarëve që kanë akses me shpejtësi më shumë se 30 Mbps përbën rreth 89% të totalit të numrit të pajtimtarëve me akses broadband nga rrjetet fiks, duke shënuar rritje të me periudhën pararendëse ku pajtimtarët me shpejtësi më shumë se 30 Mbps përbënin rreth 84% të totalit. Ndërkaq, numri i pajtimtarëve të shërbimeve broadband nga rrjetet fikse me akses mbi 100 Mbps është 391,132 (rreth 53% e pajtimtarëve) duke shënuar rritje mjaft të konsiderueshme krahasuar me vitin pararendës (rreth 42% të totalit të pajtimtarëve për 2024).

Bazuar në të dhënat e raportuar lidhur me teknologjinë e ofrimit të shërbimit broadband fikse vërehet se gjithnjë e më shumë sipërmarrësit që ofrojnë këto shërbime po i zhvendosin linjat e tyre nga lidhjet tradicionale me DSL (dhe kombinimet me të) drejt ofrimit të këtij shërbimi nëpërmjet fibrave optike FTTH/FTTB, të cilat mundësojnë transmetim me shpejtësi dhe cilësi shumë herë më të lartë se DSL.

Përdorimi i përbashkët i infrastrukturës aktive dhe pasive në rrjetet fikse

Të dhënat për vitin 2025 tregojnë një ndryshim të dukshëm në mënyrën se si operatorët përdorin dhe ofrojnë infrastrukturën me shumicë në rrjetet fikse. Në përgjithësi, vihet re një ulje e fortë e kapaciteteve të dhëna me qira, veçanërisht në linjat ndërkombëtare, ku rënia arrin rreth 87%, si dhe një rritje e përgjithshme prej rreth 96% e kapacitetit total.

Tabela 7: Ofrimi me shumicë Linja/kapacitete me qira 2021-2025

	2021	2022	2023	2024	2025	Ndryshimi 2025/2024
Ofrim akses në infrastrukturë aktive						
Numri i linjave/lidhjeve të dhëna	1,018	1,291	1,450	2,047	2,154	5%
Kombëtare	991	1,228	1,382	1,960	2,077	6%
Ndërkombëtare	27	63	68	87	77	0
Kapaciteti total i dhënë me qira (Mbps)	197,912	299,622	276,960	375,854	736,289	96%
Kombëtare	195,360	291,910	184,060	257,004	720,261	180%
Ndërkombëtare	2,552	7,712	92,900	118,850	16,028	-87%
Ofrim Akses në Infrastrukturë Pasive (Km)						
Dark fiber	2,634	2,943	2,373	2,323	6,860	195%
Akses në tubacione	76	73	111	106	133	25%
Aksesin në rrjetin ajror	367	266	191	212	1,802	750%

Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Në nivel kombëtar, ndonëse numri i lidhjeve të dhëna me qira ka shënuar një rritje të lehtë, kapaciteti total ka mbetur pothuajse i pandryshuar, duke reflektuar një përdorim më efikas dhe më të fragmentuar të burimeve ekzistuese.

Në aspektin e infrastrukturës pasive, aksesin në “dark fiber” ka rritje me rreth 195%, ndërsa aksesin në tubacione është rritur me rreth 25%, duke treguar një preferencë të operatorëve për të investuar në vendosjen e kabllave të tyre mbi infrastrukturën fizike ekzistuese. Gjithashtu, rritja e ndjeshme e përdorimit të rrjetit ajror tregon një zgjerim të shpejtë të rrjeteve, sidomos në zona ku ndërtimi nëntokësor është më i kushtueshëm ose më kompleks.

Në këtë treg, One Albania vijon të mbetet aktori kryesor në ofrimin me shumicë të aksesit si në elementët aktivë ashtu edhe në ato pasivë të infrastrukturës fikse, duke luajtur një rol të rëndësishëm në mundësimin e konkurrencës.

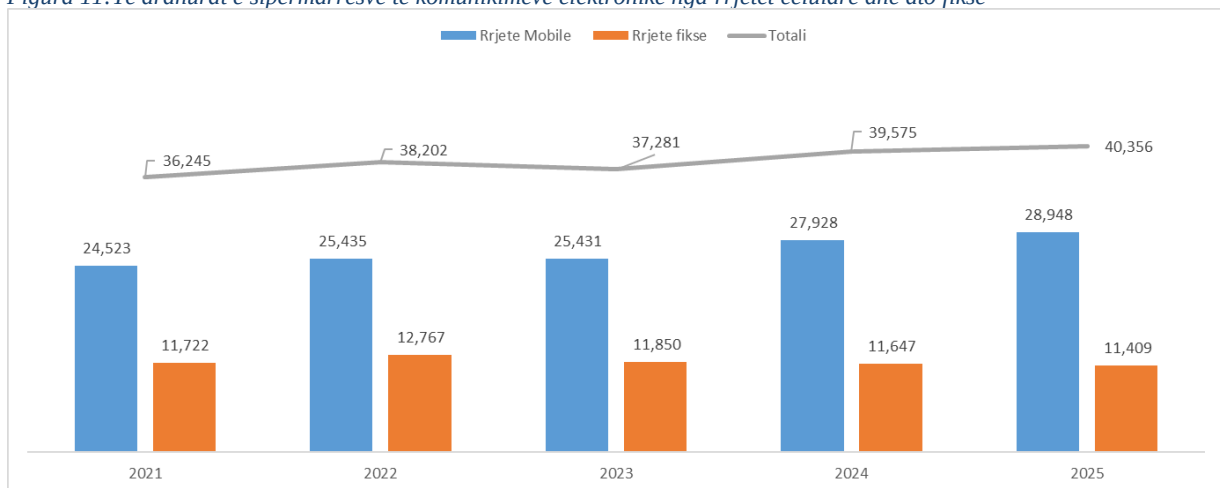
Në tërësi, këto zhvillime tregojnë një zhvendosje të tregut drejt përdorimit më të madh të infrastrukturës fizike dhe investimeve direkte nga operatorët, duke reflektuar një fazë më të avancuar të zhvillimit të rrjeteve.

Treguesit kryesorë të të ardhurave dhe investimeve

Të ardhurat dhe investimet

Sipas të dhënave të raportuara nga operatorët të ardhurat e sipërmarrësve nga komunikimet elektronike në vitin 2025 ishin 40.3 miliardë lekë, duke shënuar rritje me rreth 2% nga viti i kaluar. Të ardhurat e sipërmarrësve nga shërbimet e ofruara nëpërmjet rrjeteve celulare ishin rreth 28.9 miliardë lekë duke vijuar të zënë peshën më të madhe me 72% të totalit të të ardhurave, ndërsa të ardhurat nga shërbimet nëpërmjet rrjeteve fikse ishin 11.4 miliardë lekë, apo 28% e totalit të të ardhurave të tregut të komunikimeve elektronike.

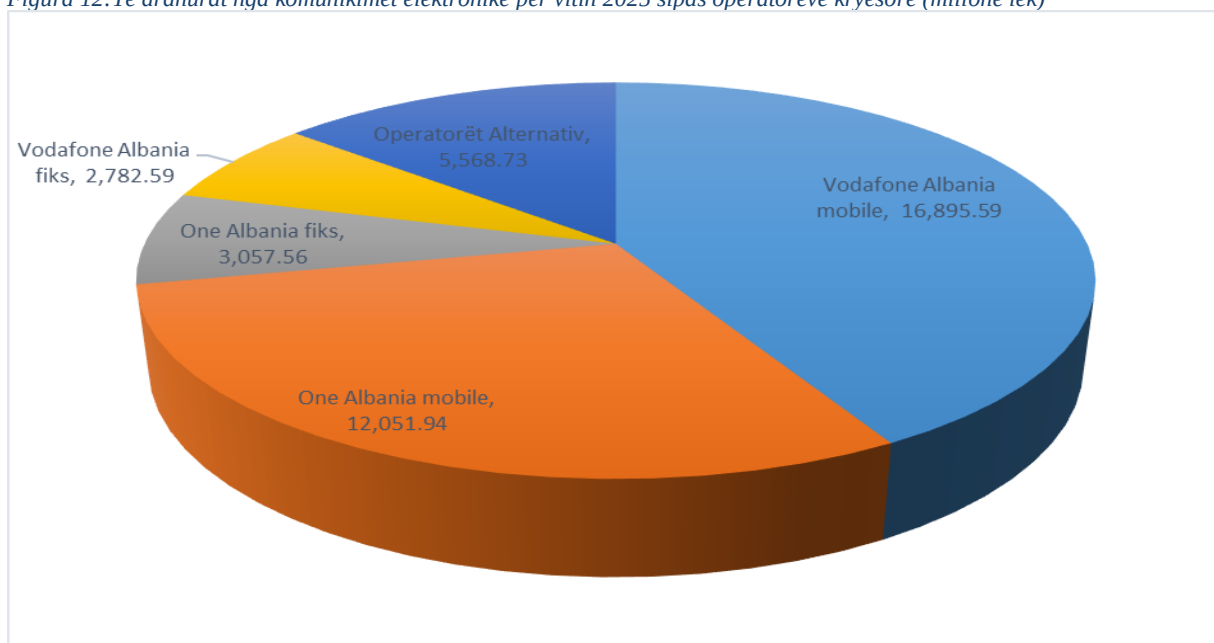
Figura 11: Të ardhurat e sipërmarrësve të komunikimeve elektronike nga rrjetet celulare dhe ato fikse



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Të ardhurat totale të sipërmarrësve nga shërbimet/rrjetet celulare në vitin 2025 u rritën me rreth 4% krahasuar me vitin 2024, ndërkohë që të ardhurat nga shërbimet/rrjetet fikse u reduktuan me rreth 2%.

Figura 12: Të ardhurat nga komunikimet elektronike për vitin 2025 sipas operatorëve kryesorë (milionë lek)

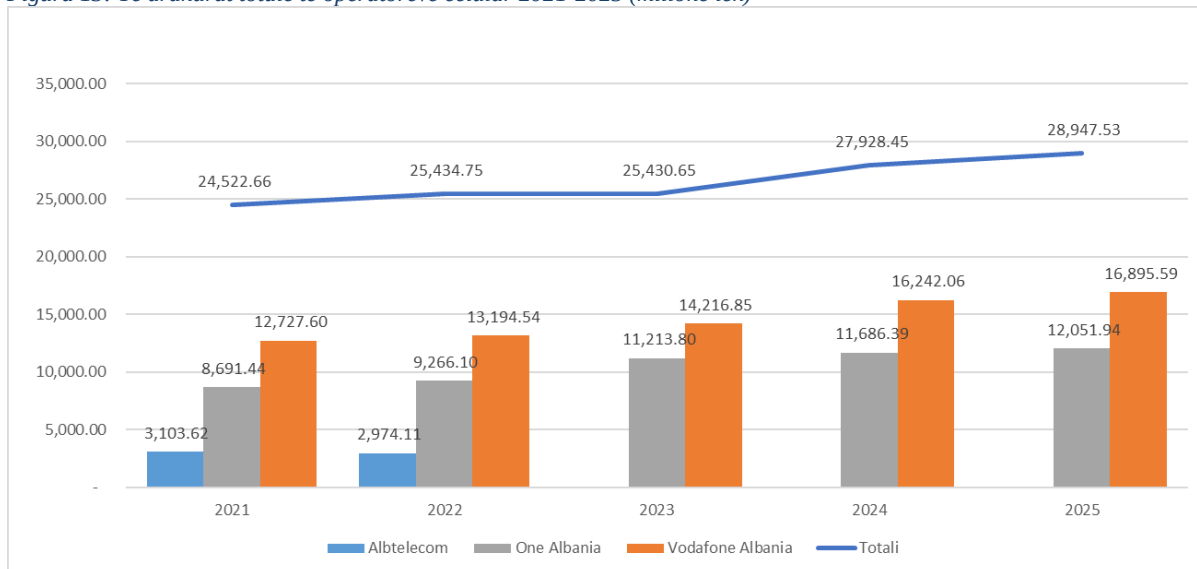


Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Të ardhurat nga shërbimet celulare

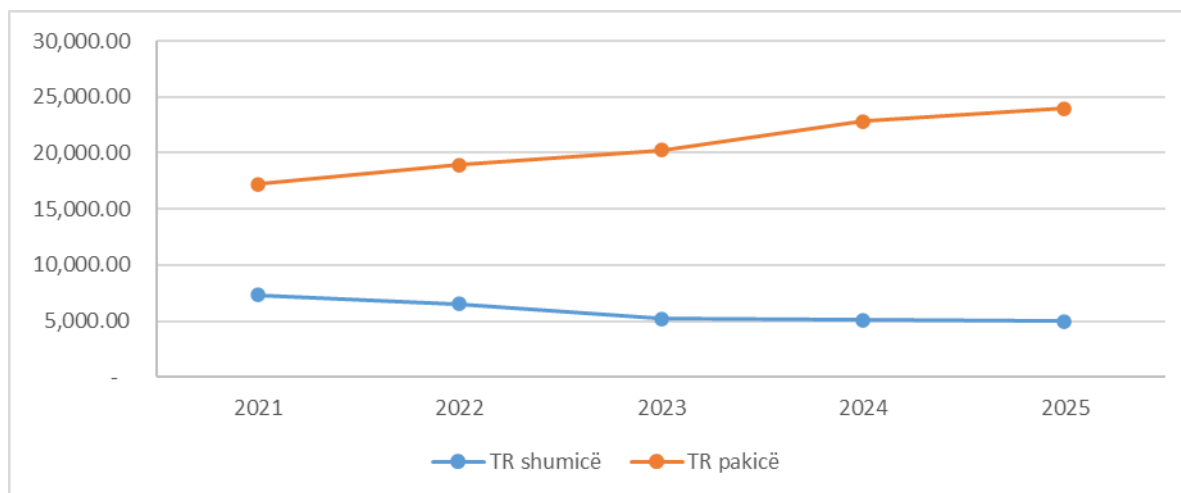
Përgjatë vitit 2025 ofruesit e shërbimeve të rrjeteve celulare kanë realizuar të ardhura totale rreth 1 miliardë lekë më të larta se ato të raportuara në vitin 2024, duke arritur në nivelin e rreth 29 miliardë lekë.

Figura 13: Të ardhurat totale të operatorëve celular 2021-2025 (milionë lek)



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Figura 14: Të ardhurat me shumicë dhe pakicë nga rrjetet celulare (milionë lek)



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Sipërmarrësi me të ardhurat më të larta të gjeneruar në tregun e ofrimit të shërbimeve mobile edhe për vitin 2025 mbetet Vodafone Albania, me rreth 58% të totalit të këtij tregu. Të ardhurat e gjeneruara nga ofrimi i shërbimeve mobile me shumicë përbëjnë rreth 17% të totalit të të ardhurave dhe pjesa tjetër rreth 83% gjenerohen nga tregu i pakicës.

Për vitin 2025 ARPU (Average Revenue Per User) llogaritet rreth 9,669 lekë/përdorues ose 6% më shumë se në vitin 2024.

Në vitin 2025 një përdorues aktiv celular ka paguar mesatarisht rreth 5.86 lekë/minutë (pa TVSH) dhe shpenzuar mesatarisht 805 lekë/muaj (pa TVSH) për shërbime celulare: 136 minuta thirrje dalëse, 12 SMS dhe rreth 10.38 GB internet.

Për sa i përket treguesve të rezultatit financiar neto vjetor, të dy sipërmarrësit kanë raportuar rezultat financiar pozitiv: Vodafone Albania me rreth 1.7 miliardë lekë fitim dhe One Albania ka raportuar fitim po në të njëjtën vlerë 1.7 miliardë lekë.

Gjatë vitit 2025 kanë vijuar investimet në rrjetet e ofrimit të shërbimeve celulare, ku vërehet se gjatë këtij viti janë investuar më shumë se 2.5 miliardë lekë ose 10% më shumë se në vitin e kaluar. Rreth 90% e vlerës së investimeve të raportuara kanë shkuar në funksion të përmirësimit të infrastrukturës së ofrimit broadband nga rrjetet celulare.

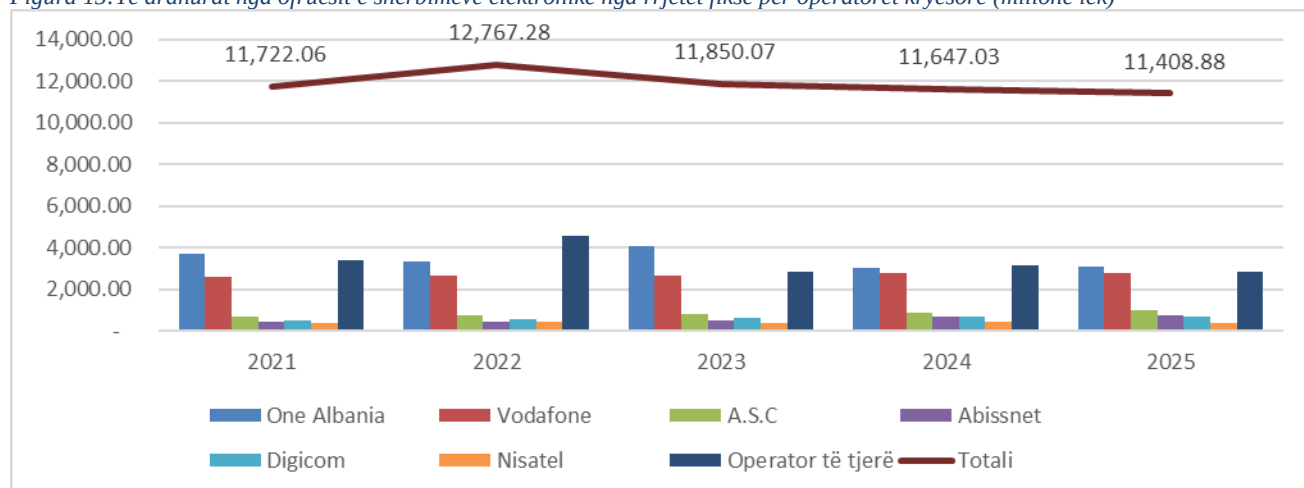
Konkretisht për vitin 2025:

- Vodafone Albania ka investuar në total rreth 1.6 miliardë lekë,
- One Albania ka investuar në total rreth 922 milionë lekë.

Të ardhurat nga shërbimet fikse

Të ardhurat e sipërmarrësve nga shërbimet/rrjetet fikse në vitin 2025 ishin afërsisht 11.4 miliardë lekë, duke pësuar rënie me rreth 2% nga perioda pararendëse, rënie e cila është diktuar nga rënia e të ardhurave të operatorëve të tjerë me rreth 238 milionë lekë.

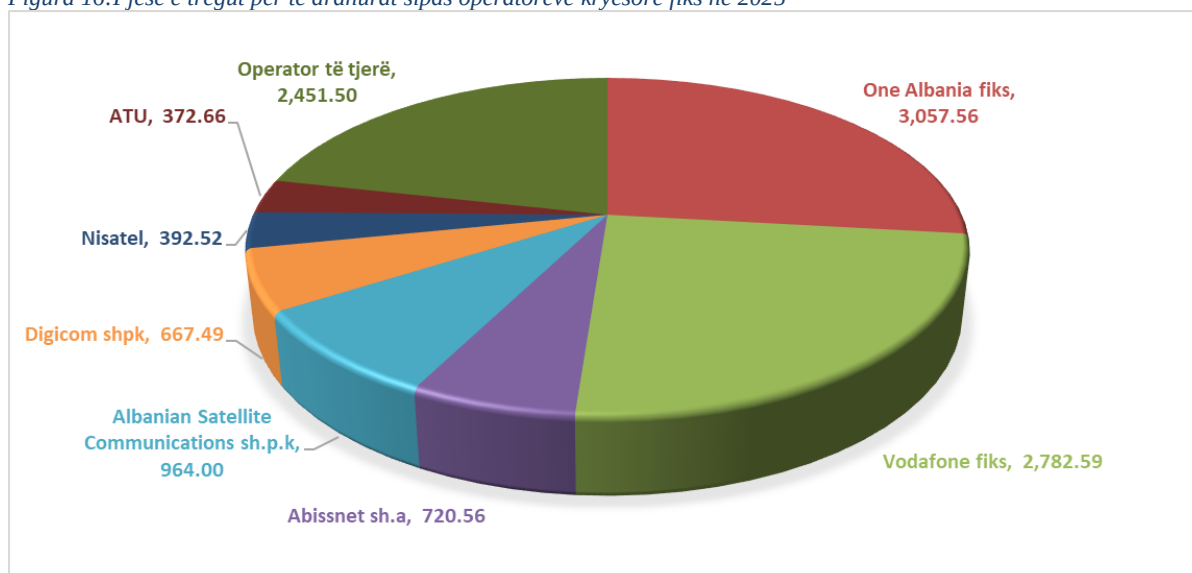
Figura 15: Të ardhurat nga ofruesit e shërbimeve elektronike nga rrjetet fikse për operatorët kryesorë (milionë lek)



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Të ardhurat e gjeneruara nga sipërmarrësit e mëdhenj dhe të mesëm përbëjnë rreth 79% të totalit të të ardhurave të gjeneruara për vitin 2025.

Figura 16: Pjesë e tregut për të ardhurat sipas operatorëve kryesorë fiks në 2025



Burimi: Të dhëna të dërguara nga operatorët. Përpunimi AKEP.

Bazuar në të dhënat e paraqitura në figurën më sipër, vërehet se sipërmarrësi me pjesën më të madhe në treg për sa i përket të ardhurave është One Albania me rreth 27% të tregut, i ndjekur nga Vodafone Albania me rreth 24% dhe operatorët e tjerë kryesorë që luhaten në kufijtë 3-8%.

Përgjatë vitit 2025, sipërmarrësit e rrjeteve fikse kanë kryer rreth 3.33 miliardë lekë investime në rrjetet e tyre duke shënuar një rritje të lehtë krahasuar me vitin 2024 ku kjo shifër ishte rreth 2.89 miliardë lekë. Sipas raportimeve, edhe në këtë vit investimet janë kanalizuar kryesisht në funksion të përmirësimit të aksesit të shërbimeve broadband rreth 89% e totalit, ku ndër investimet kryesore është fokusimi drejt zhvendosjes së rrjeteve të transmetimit nga teknologjia DSL drejt teknologjisë me fibër. Tregu i shërbimeve elektronike është një ndër sektorët që ka një kontribut mjaft të rëndësishëm edhe në punësim. Për vitin 2025 ky treg numëron më shumë se 3,107 të punësuar.