



AUTORITETI KOMUNIKIMEVE ELEKTRONIKE DHE POSTARE

TREGUESIT STATISTIKORE DHE FINANCIARE TE
TREGUT TE KOMUNIKIMEVE ELEKTRONIKE

Viti 2013

TELEFONI CELULARE

TELEFONI FIKSE

INTERNET

Qershor 2014

I.HYRJE	3
II. PANORAME E PERGJITHSHME	4
III. TELEFONIA CELULARE	9
III.1 Struktura e perdoruesve dhe pjeset e tregut te operatoreve celulare	9
Sherbime te reja: 3G	16
IV. TELEFONIA FIKSE	18
IV.1 Numri i pajtimtareve dhe pjeset e tregut	18
V. INTERNETI	
V.1. Numri i pajtimtareve me akses broadband ne Internet dhe struktura e tyre.....	19

I.HYRJE

AKEP, me qellim informimin e publikut, paleve te interesuara dhe te sipermarresve te tregut te komunikimeve elektronike me treguesit kryesore te ketij tregu, ne vijimesi te raporteve periodike te publikuar ne faqen e Internetit te AKEP www.akep.al ne seksionin Statistika, ka pergatitur kete raport ne te cilin publikohen treguesit kryesore te tregut per vitin 2013 dhe ndryshimet me periudhat e meparshme.

Ky raport eshte pergatitur duke iu referuar te dhenave te derguara nga operatoret celulare, Albtelecom si dhe te dhenave te Operatoreve Alternative dhe Ofruesve te sherbimeve, sipas formulareve te Rregullores te te dhenave statistikore, te plotesuar nga sipermarresit e autorizuar nga AKEP. Per shkak te ruajtjes se konfidencialitetit te te dhenave, jo te gjithe treguesit e raportuar nga operatoret publikohen nga AKEP.

Raporti ka natyre periodike dhe mund te pasurohet edhe me tregues te tjere apo informacion me te plote per operatoret alternative.

II. PANORAME E PERGJITHSHME

Në regjistrin e sipërmarrësve të regjistruar për ofrimin e rrjeteve dhe shërbimeve publike të komunikimeve elektronike përditësuar deri më 31.12.2013 rezultojnë të regjistruar në total 240 sipërmarrës, nga të cilët 93 të regjistruar gjatë vitit 2013.

Ndërsa për ofrimin e shërbimeve të komunikimeve elektronike deri 31.12.2013 rezultojnë:

- Shërbimin publik telefonik të lëvizshëm - 4(katër) sipërmarrës;
- Shërbimin publik telefonik fiks – 79 (shtatëdhjetë e nëntë) sipërmarrës;
- Shërbimin publik transmetim të dhëna - 58 (pesëdhjetë e tetë) sipërmarrës;
- Shërbimin publik të aksesit të internetit - 131 (njëqind e tridhjetë e një) sipërmarrës;
- Shërbime me vlerë të shtuar - 31 (tridhjetë e një) sipërmarrës;
- Shërbim me anë të kartës së parapagur – 7(shtatë) sipërmarrës;

Regjistri i përditësuar deri në datën 31.12.2013 është publikuar në faqen web të AKEP: <http://www.akep.al/images/stories/AKEP/regjistri/Regjistri-sipermarrësve.pdf>

Gjatë vitit 2013 sektori i komunikimeve elektronike ka pasur rritje të përdorimit të shërbimeve të rrjeteve celulare dhe aksesit broadband Internet, ndërsa ka pasur ulje të segmentit të telefonisë fikse. Këto tendenca janë të ngjashme me tendencat e viteve të fundit, ku përdorimi i telefonisë fikse ka qënë në rënie duke u zëvendësuar me telefoninë celulare, dhe aksesit broadband ka pasur rritje në të dy segmentet: nga rrjete fikse dhe rrjete celulare.

Numri i përdoruesve celularë aktive (pajtimtarë që kanë përdorur shërbime celulare në 3 muajt e fundit) në fund të vitit 2013 arriti në 3.7 milion, krahasuar me 3.5 milion në fund të vitit 2012. Kjo përbën një rritje vjetore me 4% për të katër operatorët, ndërkohë që numri i përdoruesve të telefonisë së lëvizshme sipas kartave SIM aktive, pati reduktim me 6%, duke arritur në 5.3 milion krahasuar me 5.6 milion në fund të vitit 2012. Norma e penetrimit (përdorues për 100 banorë) në 2013 ishte 130% sipas përdoruesve aktivë dhe 187% sipas kartave SIM.

Numri i pajtimtarëve të telefonisë fikse në fund të vitit 2013, arriti në rreth 281 mijë, krahasuar me rreth 311 mijë që ishte në fund të vitit 2012, pra një rënie me 10%. Rënia e numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse është në vijim të tendencës rënëse të nisur në 2010, me përjashtim të vitit 2011 që pati rritje. Rënia ka ardhur për shkak të vazhdimit të reduktimit të numrit të pajtimtarëve të Altelecom me 9% si dhe rënies me 13% të numrit të pajtimtarëve të operatorëve alternativë. Norma e penetrimit të telefonisë fikse në fund të vitit 2013 ishte rreth 10%.

Numri pajtimtarëve me akses broadband fiks dhe celular (3G me karta USB/modem) në fund të vitit 2013 arriti në rreth 294 mijë, që përbën një rritje me 36% në krahasim me vitin 2012. Në 2013 të dy segmentet e aksesit broadband, fiks dhe 3G (me karta USB/modem), kanë pasur rritje me 14% dhe 101% respektivisht. Norma e penetrimit me të dy llojet e aksesit së bashku është 10.4% për popullsi dhe 37% për familje.

Dy figurat e mëposhtëme paraqesin ecurinë e numrit të pajtimtarëve të telefonisë celulare (përdorues aktivë) dhe telefonisë fikse në raport me aksesit broadband me rrjete celulare dhe fikse. Figurat tregojnë qartë se normat e rritjes së aksesit broadband në të dy llojet e rrjeteve janë më të larta se të telefonisë. Për rrjetet fikse ka madje tendenca të kundërta: rritje e aksesit broadband dhe rënie e telefonisë fikse. Në 2013, 33% e përdoruesve aktive celularë përdorin akses broadband 3G, dhe numri i pajtimtarëve me akses broadband në rrjete fikse përbën 65% të pajtimtarëve të telefonisë fikse.

Figura1: Ecuria e numrit të përdoruesve të telefonisë celulare dhe aksesit broadband 3G

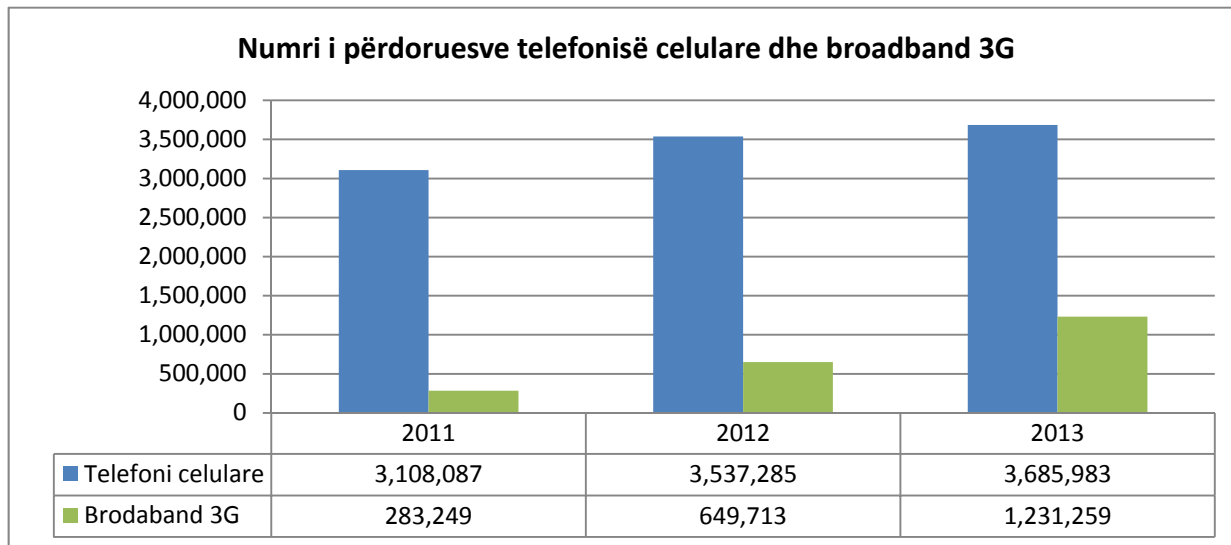


Figura 2: Ecuria e numrit të përdoruesve të telefonisë fikse dhe aksesit broadband fiks

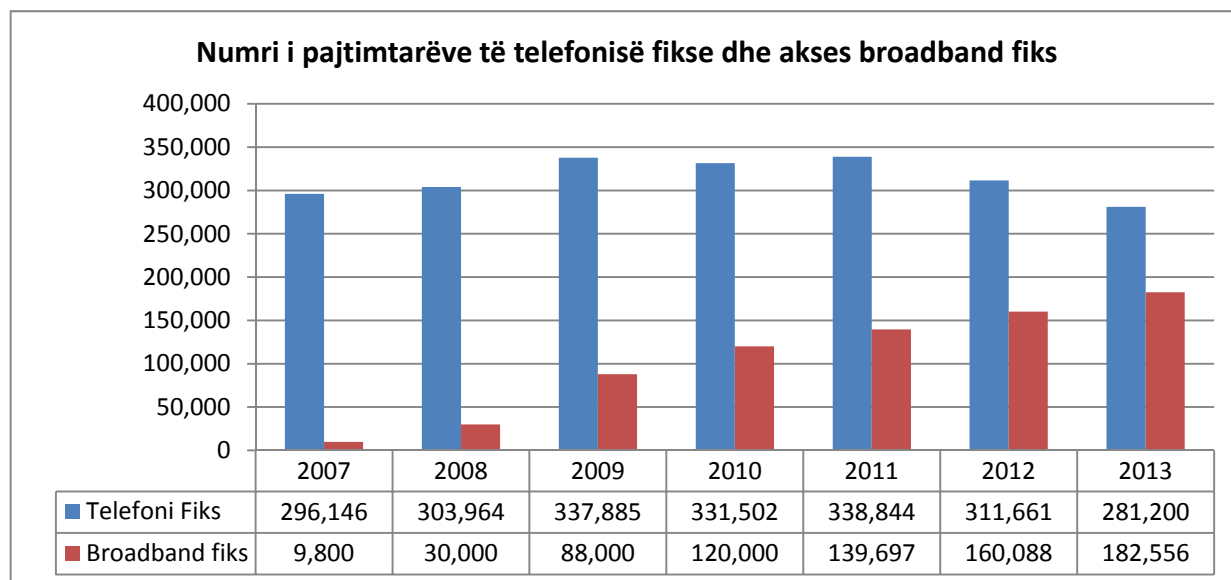
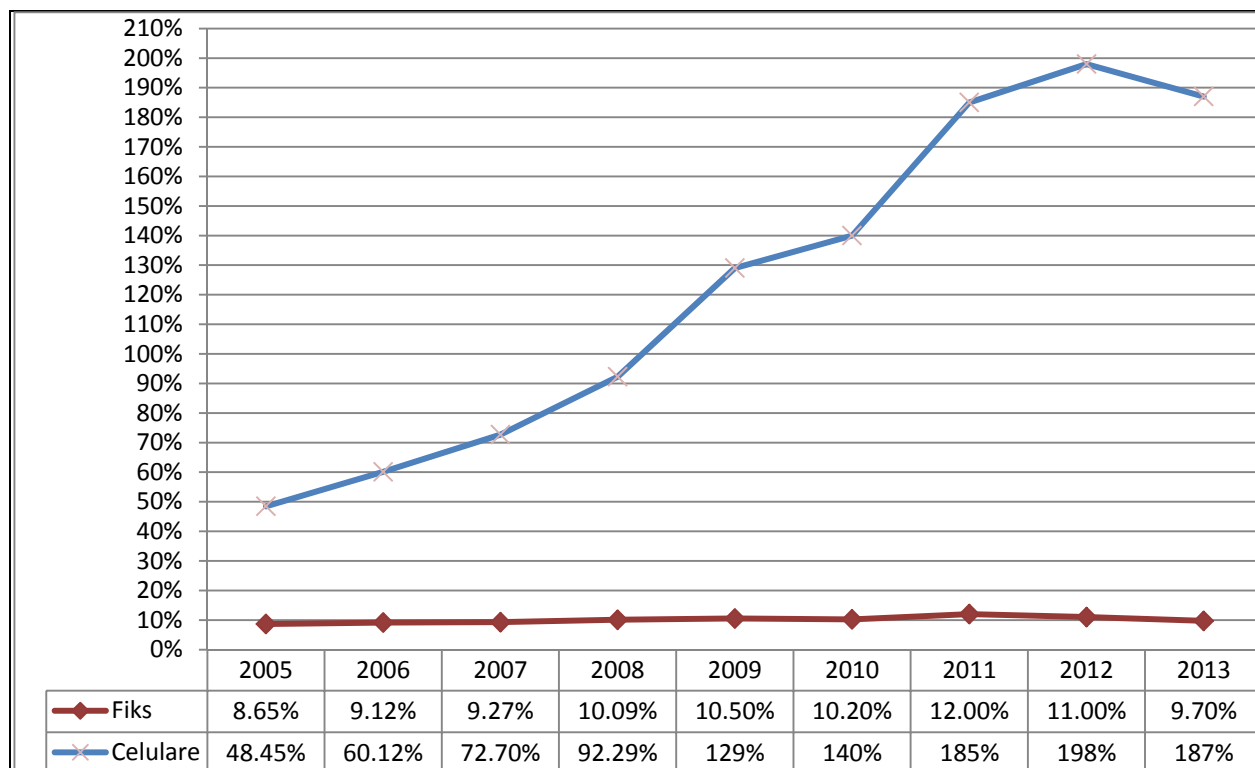


Figura 2. Ecuria e penetrimit të telefonisë celulare dhe fikse 2005-2013



Tregues Financiare te sektorit

Të ardhurat totale të sipërmarrësve ne tregun e komunikimeve elektronike për vitin 2013 ishin rreth 50 206 milion leke, te cilat kane renie ne krahasim me vitin 2012.

Peshen kryesore te ketyre te ardhurave e zene ato qe vijne nga rrjetet celulare, te cilat per 2013 jane rreth 74 % te te ardhurave totale te sektorit, ndersa rrjetet e tjera se bashku (Albtelecom Fiks + OA) zene rreth 26% te te ardhurave te sektorit.

Figura 4. Të ardhurat totale të operatorëve të komunikimeve Elektronike (2013)

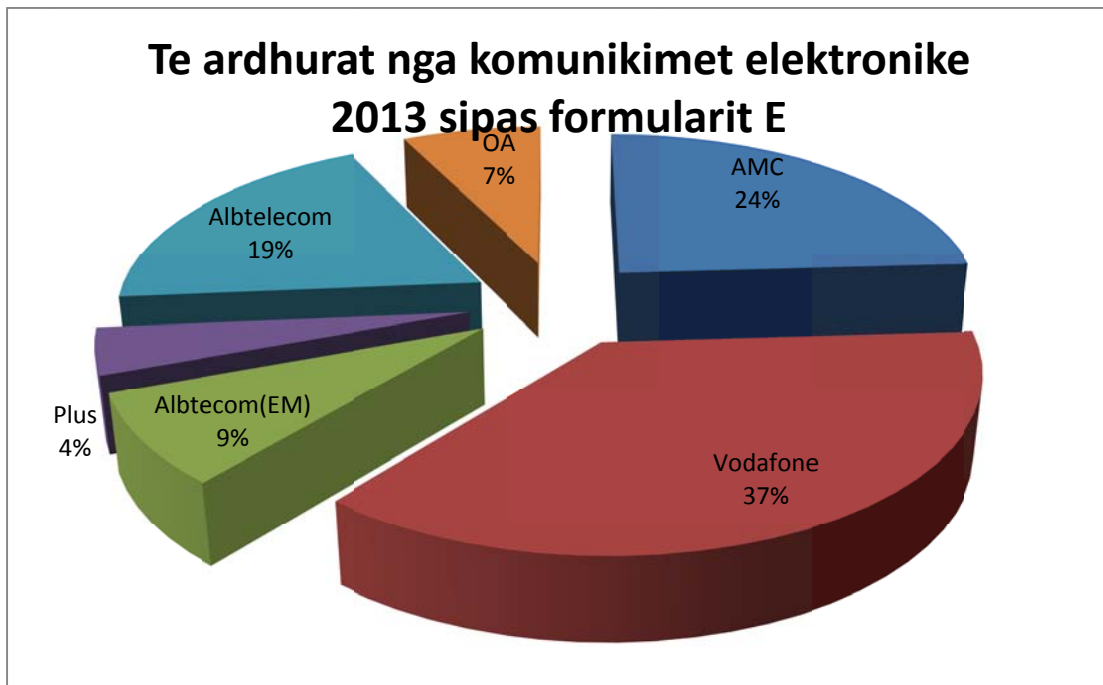


Figura 5: Ecuria e të ardhurave totale të operatorëve të komunikimeve elektronike (2004-2013)

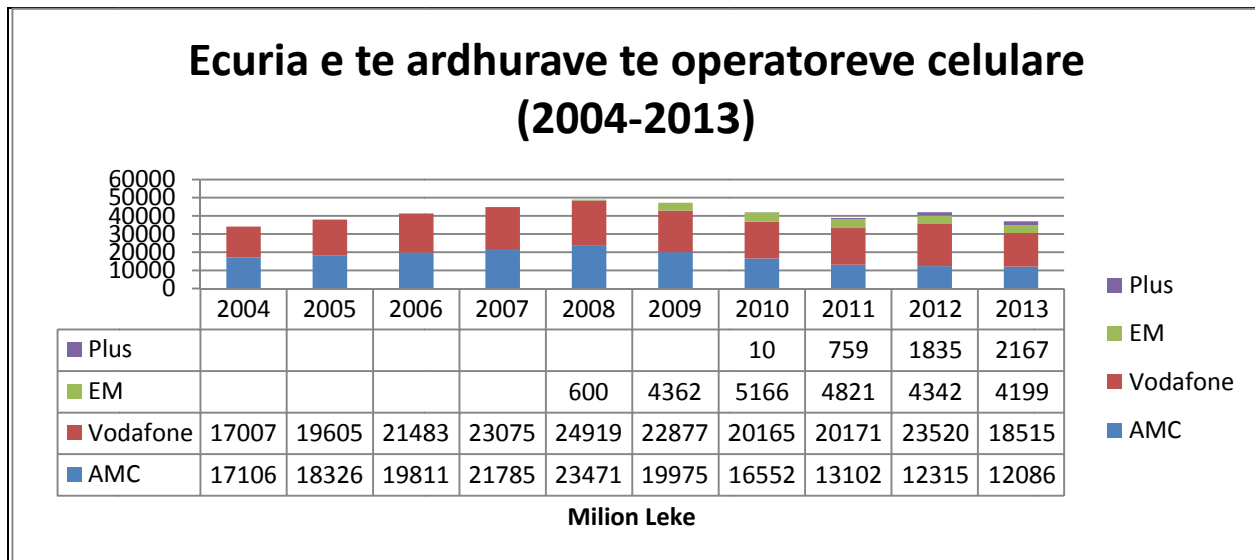
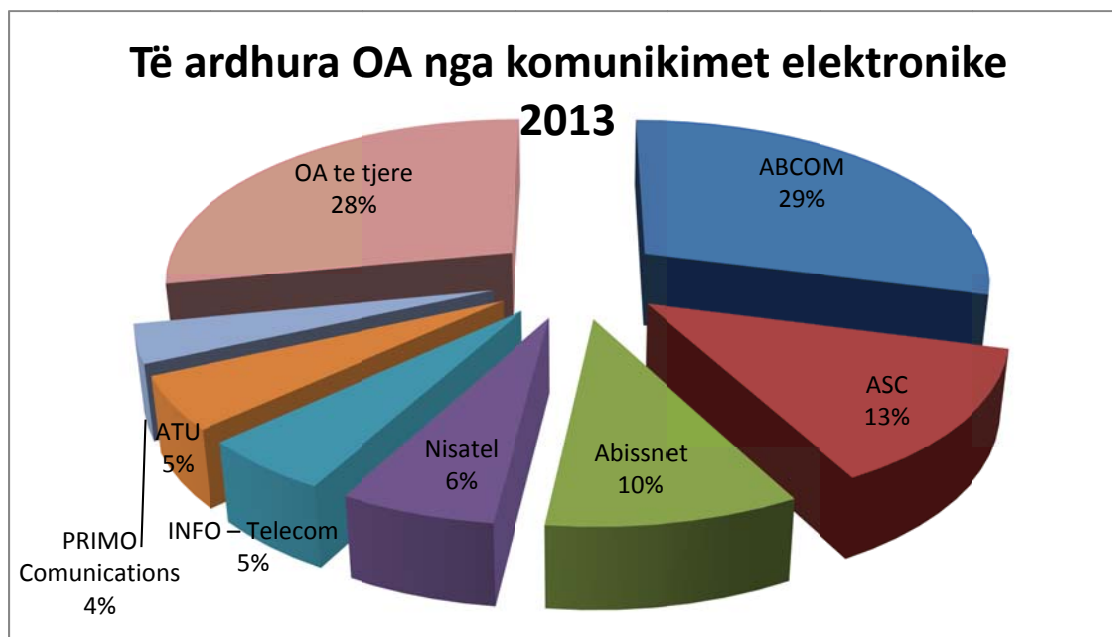


Figura 6: Pjeset e tregut ne te ardhura te operatoreve alternative ne tregun e komunikimeve elektronike per vitin 2013



III. TELEFONIA CELULARE

III.1 Struktura e përdoruesve dhe pjeset e tregut të operatoreve celulare

Numri i përdoruesve celularë

Numri i përdoruesve celularë matet dhe raportohet në dy mënyra:

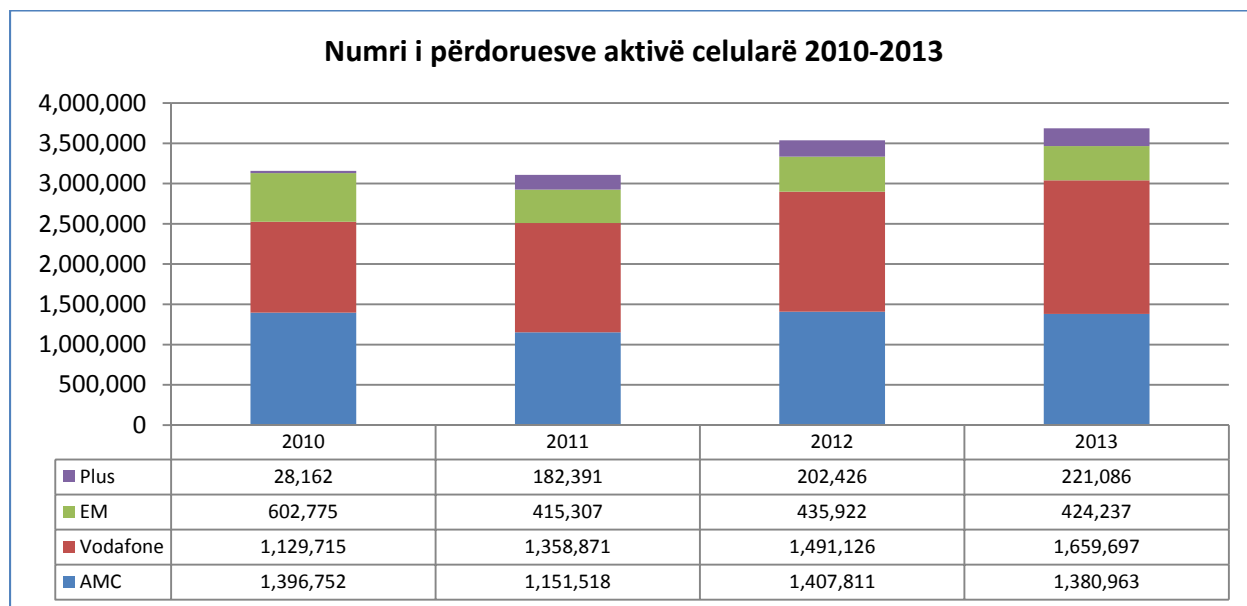
- Numri i përdoruesve sipas kartave 'SIM aktive' që i referohet numrit të kartave SIM që janë aktive¹ në rrjet celular në fund të periudhës së raportimit;
- Numri i 'përdoruesve aktivë' që janë përdorues të kartave SIM që kanë përdorur shërbime celulare në 3 muajt e fundit;

AKEP në publikimet e viteve të fundit ka raportuar numrin e përdoruesve celularë sipas dy mënyrave. Praktikant e raportimit të numrit të përdoruesve celularë ndryshojnë në vende të ndryshme, por kohët e fundit ka një rritje të raportimit të numrit të përdoruesve celulare aktivë. Në referenca të tjera në këtë raport, AKEP i referohet kryesisht numrit të përdoruesve celulare sipas 'përdoruesve aktivë', por ndërkohë në disa raste jepen edhe tregues bazuar në numrin e përdoruesve celularë sipas kartave 'SIM aktive'. Ky përbën ndryshim nga raportet e mëparshme ku si bazë është përdorur numri i përdoruesve celularë sipas 'kartave SIM aktive', dhe lexuesi duhet të ketë parasysh këtë ndryshim. Të dhënat për numrin e përdoruesve celulare sipas kartave SIM aktive janë të disponueshme që prej vitit 1996, ndërsa sipas treguesit 'përdorues aktivë' që prej vitit 2010.

Numri i përdoruesve celularë aktivë në fund të vitit 2013 arriti në 3.7 milion, krahasuar me 3.5 milionë në fund të vitit 2012. Kjo përbën një rritje vjetore me 4% për të katër operatorët, ndërkohë që norma e rritjes ndryshon sipas operatorëve: Plus dhe Vodafone kanë rritje me 9 dhe 11% respektivisht, ndërsa Albtelecom (EM) dhe AMC kanë reduktim 2 dhe 3% respektivisht. Figura 2, paraqet ecurinë e numrit të përdoruesve celularë aktivë në periudhën 2010-2013.

¹ Secili operator ka politikën e veta se kur një kartë SIM (me parapagim) është aktive (që mund të kryejë komunikim) në varësi të kohës së rimbushjes apo përdorimit të fundit të saj.

Figura 2: Ecuria e numrit të përdoruesve celularë aktive 2010-2013



Në fund të vitit 2013, numri i përdoruesve të telefonisë së lëvizshme sipas kartave SIM aktive, arriti në 5.3 milion krahasuar me 5.6 milion në fund të vitit 2012. Ndryshimi përbën një rënie vjetore prej 6%, dhe ai varion sipas operatorëve: AMC dhe Vodafone kanë rritje me 10 dhe 11%, Plus ka rritje të vogël me 2%, ndërsa Altelecom (Eagle Mobile) ka rënie të ndjeshme me 52%. Rënia e madhe e numrit të përdoruesve celularë të EM përbën edhe arsyen e rënies për herë të parë të këtij treguesi, që prej fillimit të shërbimeve celulare në Shqipëri në 1996. Reduktimi i madh i këtij treguesi për EM vjen për shkak të ndryshimit të mënyrës së raportimit të numrit të kartave SIM aktive nga Eagle Mobile².

Figura 3, paraqet ecurinë e numrit të përdoruesve celularë sipas kartave SIM në periudhën 2000-2013, Figura 4, paraqet numrin e përdoruesve celularë sipas dy treguesve: ‘përdorues aktivë’ dhe ‘karta SIM aktive’. Proporcioni i përdoruesve aktive ndaj kartave SIM aktive është në nivel 70% për të katër operatorët së bashku, duke variuar nga 63% për EM në 74% për Vodafone. Ndryshimin më të madh të këtij proporcioni e ka EM, nga 31% në fund të 2012 në 63% në fund të 2013 (shiko shënimin për arsyen e këtij ndryshimi të madh), raport që është i ngjashëm me atë të tre operatorëve të tjerë.

² EM deri në fund të vitit 2012 ka raportuar për këtë tregues vlerën kumulative të kartave SIM të shitura që prej fillimit të aktivitetit të tij deri në fund të periudhës përkatëse, ndërsa duke filluar nga gjashtëmuaji i parë 2013, EM ka rivlerësuar numrin e pajtimtarëve duke i'u referuar vetëm kartave SIM aktive në fund të periudhës përkatëse.

Figura 3. Ecuria e numrit të përdoruesve celularë sipas kartave dhe SIM per 2000-2013

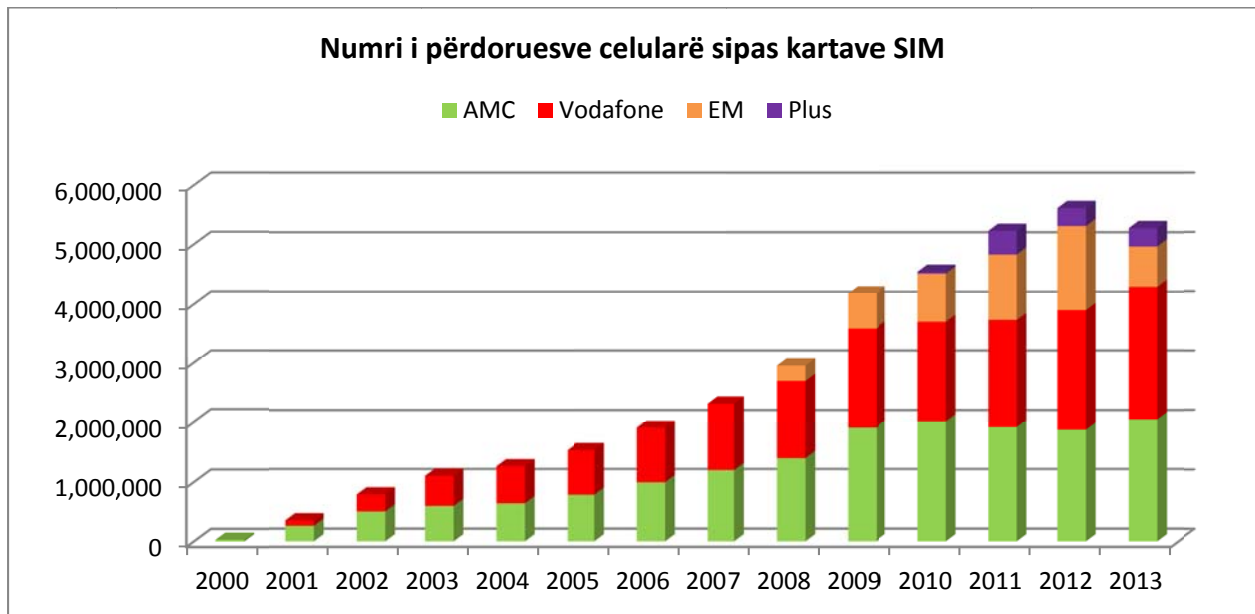
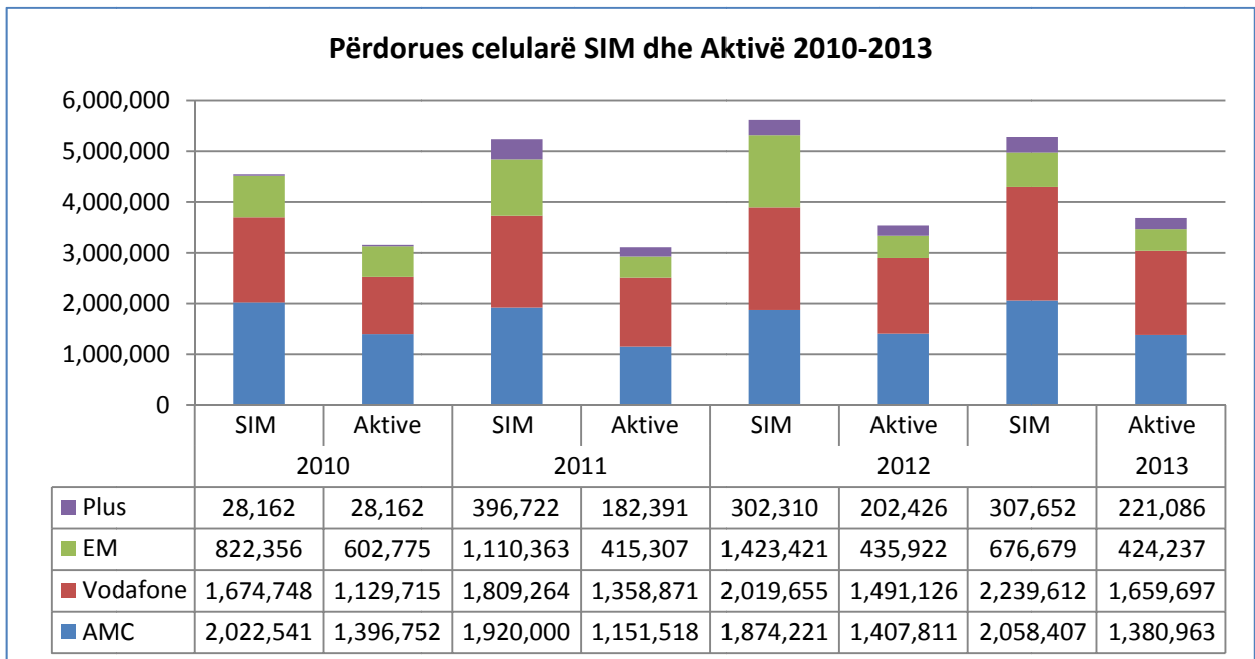


Figura 4: Ecuria e numrit të përdoruesve celularë “aktive” dhe SIM 2010-2013



Ndërkohë midis operatorëve ka diferenca të mëdha për sa i përket strukturës së përdoruesve: në përdorues me parapagim dhe me kontratë. Tabela e mëposhtme paraqet peshën që zënë

përdoruesit me kontratë në numrin total të përdoruesve, aktivë dhe sipas kartave SIM. Sikurse mund të vihet re përdoruesit me kontratë përbëjnë 13% të numrit total të përdoruesve aktivë celularë dhe 9 % të numrit të përdoruesve sipas kartave SIM aktive. Midis operatorëve ka diferenca të mëdha. Vodafone me numrin më të madh të përdoruesve celularë, ka vetëm 5-7% përdorues me kontratë dhe 93-95% me parapagim. Dy operatorët më të vegjël kanë një proporcion më të madh të përdoruesve me kontratë, p.sh. Plus për përdoruesit aktivë ka 44% me kontratë dhe 56% me parapagim. Strukturat e ndryshme parapagim/kontratë midis katër operatorëve tregojnë për një diferencim të strategjive të operatorëve në treg.

Tabela 5: Struktura e përdoruesve celulare Kontratë/Parapagim (2013)

	AMC	Vodafone	Eagle Mobile	Plus	Total
	Kontratë/parapagim	Kontratë/parapagim	Kontratë/parapagim	Kontratë/parapagim	Kontratë/parapagim
Përdorues Aktiv	13% / 87%	7% / 93%	24% / 76%	44% / 56%	13% / 87%
SIM Aktivë	9% / 91%	5% / 95%	15% / 85%	31% / 69%	9% / 91%

Gjatë vitit 2013 vihet re se ka pasur një rritje të madhe në përdorimin e shërbimeve 3G. Numri i përdoruesve të këtyre shërbimeve është rritur me 90% në krahasim me 2012, duke arritur në 1.2 milion përdorues apo 33% e totalit të përdoruesve aktivë. Ky tregues ka pasur rritje për të tre operatorët celularë me autorizim 3G dhe në të dy llojet e formave të përdorimit të shërbimeve 3G: nëpërmjet aparatit celular (88%) dhe nëpërmjet kartave USB (101%). Rritja e madhe e përdorimit të shërbimeve të aksesit në internet në rrjete celulare në vitin 2013 vihet re dhe nga rritja e madhe prej 218% (apo më shumë se 3 herë) e volumit të të dhënave të transmetuara në rrjetet celulare me GPRS/UMTS.

Trafiku telefonik dhe struktura e thirrjeve

Gjatë vitit 2013 thirrjet dalëse të përdoruesve celularë u rriten me 12% në krahasim me vitin 2012, një normë rritjeje vjetore më e vogël se në vitin 2012 (24%). Rritjen më të madhe e ka pasur Plus me 21% dhe rritjen më të vogël Eagle me -4%. Thirrjet brenda rrjetit edhe për vitin 2013 përbëjnë 93% të totalit të thirrjeve dalëse duke vazhduar tendencën e viteve të fundit dhe përdorimin e madh të paketave tarifore me tarifa shumë të ulëta për thirrjet brenda grupeve të mbyllura brenda rrjetit. Pështja e thirrjeve brenda rrjetit varion nga 78-79% në Plus dhe Eagle Mobile në 94-95% në AMC dhe Vodafone. 9% e totalit të thirrjeve dalëse janë gjeneruar nga përdoruesit me kontratë dhe 91% nga përdoruesit me parapagim, dhe kjo strukturë e thirrjeve është e ngjashme me strukturën e përdoruesve me kontratë dhe me parapagim. Volumi i SMS-ve të gjeneruara nga përdoruesit celularë në 2013 u rrit me 22% në krahasim me 2012, dhe rritja varion nga 7% në Eagle Mobile në 37% në Plus.

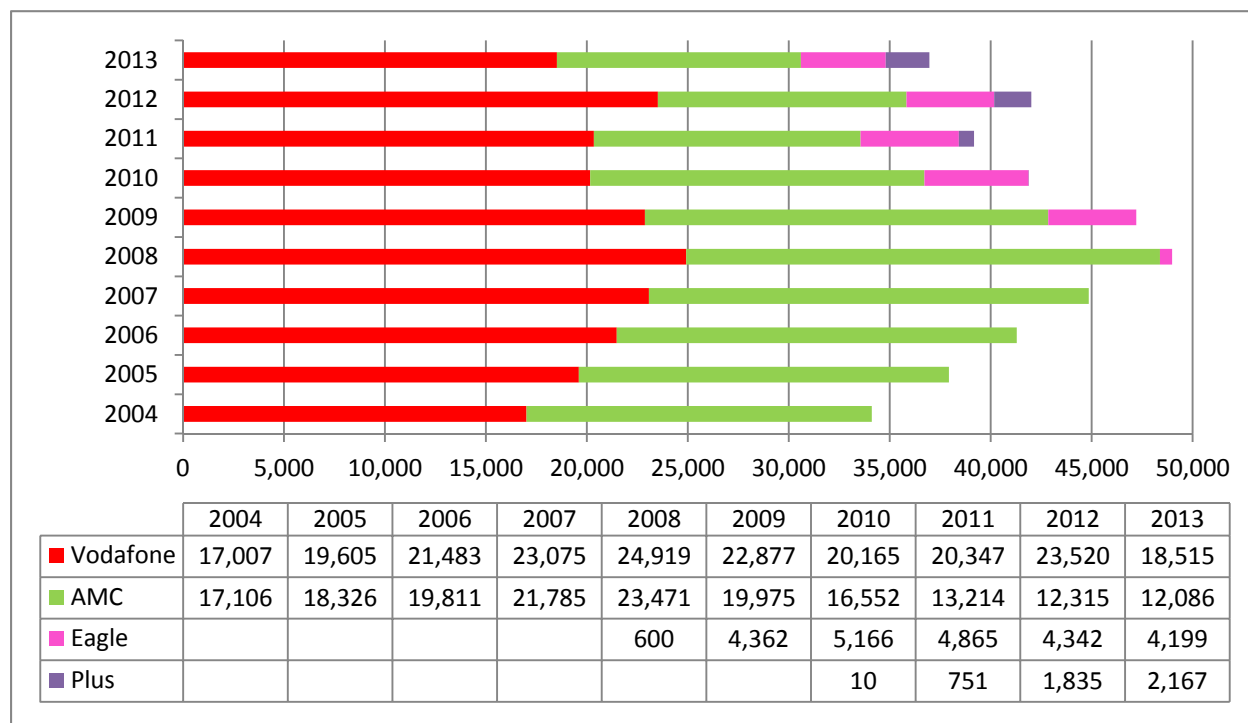
Terminimi i thirrjeve hyrëse nga rrjetet e tjera në vitin 2013 u reduktua me 5% në krahasim me vitin 2012. Plus dhe Eagle kanë pasur rritje me 60% dhe 15% respektivisht, ndërsa AMC dhe

Vodafone kanë pasur reduktim me 3% dhe 12% respektivisht. Ndërkohë dy zërat kryesorë të terminimit të thirrjeve në rrjetet celulare, terminim nga rrjetet e tjera celulare kombëtare dhe terminim i thirrjeve hyrëse ndërkombëtare, kanë pasur tendenca të kundërta. Terminimi i thirrjeve nga rrjetet e tjera celulare kombëtare është rritur mesatarisht me 18%, dhe rritja varion nga 9% në Eagle në 53% në Plus. Ndërsa terminimi i thirrjeve hyrëse ndërkombëtare ka pasur rënie mesatarisht me 13%, e cila vjen për shkak të rënies me 12 dhe 18% për AMC dhe Vodafone respektivisht, ndërsa Eagle dhe Plus kanë pasur rritje me 20 dhe 77% respektivisht. Struktura e thirrjeve hyrëse nga rrjetet e tjera ndryshon sipas operatorëve. Thirrjet hyrëse ndërkombëtare përbëjnë mesatarisht 66% të thirrjeve hyrëse, por që varion nga 37% në Plus në 74% në Vodafone. Thirrjet hyrëse nga rrjetet e tjera celulare përbëjnë mesatarisht 32% të thirrjeve hyrëse, e cila varion nga 25% në Vodafone në 60% në Plus.

Te ardhurat e operatorëve celulare

Të ardhurat e operatorëve celularë në 2013 u reduktuan me 12%, nga 42 miliard lek në 2012 në 37 miliard lek në 2013. Rënie më të madhe e pati Vodafone me 21%, ndërsa AMC dhe EM patën rënie të vogla me 2 dhe 3% respektivisht. Plus pati rritje me 18% të të ardhurave. Pjesa e tregut e Vodafone u reduktua nga 56% në 2012 në 50% në 2013. Tre operatorët e tjerë patën rritje të pjesëve të tregut me 1 deri në 4 pikë përqindje.

Figura IV.6: Te ardhurat e operatorëve celulare 2004-2013



Burimi: Deklarimet e operatorëve sipas formularit E

Të ardhurat nga shërbimet retail u reduktuan me 9%. Reduktimi varion nga 7% për Vodafone në 17% për EM, ndërsa të ardhurat retail të Plus u rritën me 3%. Vodafone në 2013 (2012) zotëron

51% (50%) të të ardhurave retail, e ndjekur nga AMC me 32% (33%), EM me 11% (12%) dhe Plus me 6% (5%).

Tabela 4: Pjeset e tregut celulare per disa tregues kryesore 2010-2013

		AMC	VODAFONE ALBANIA	EAGLE MOBILE	PLUS COMMUNICATION
Përdorues Aktivë	2013	37%	45%	12%	6%
	2012	40%	42%	12%	6%
	2011	37%	44%	13%	6%
	2010	44%	36%	19%	1%
Përdorues (Karta SIM)	2013	39%	42%	13%	6%
	2012	33%	36%	25%	6%
	2011	37%	35%	21%	8%
	2010	44%	37%	18%	1%
Përdorues me Kontratë	2013	37%	22%	21%	20%
	2012	31%	18%	36%	15%
	2011	35%	24%	34%	7%
	2010	43%	30%	27%	-
Thirrje dalëse	2013	39%	51%	7%	3%
	2012	39%	50%	8%	3%
	2011	37%	51%	10%	2%
	2010	46%	45%	9%	-
SMS	2013	21%	73%	5%	1%
	2012	20%	73%	6%	1%
	2011 ³	27%	64%	8%	1%
	2010	34%	57%	9%	-
Të ardhurat totale	2013	33%	50%	11%	6%
	2012	29%	56%	10%	5%
	2011 ⁴	34%	52%	12%	2%
	2010	40%	48%	12%	-

³ Pjesët e tregut për SMS për vitin 2011 të publikuara më parë janë korrigjuar. Lexuesi lutet t'i referohet këtyre vlerave të rishikuara për SMS për vitin 2011.

⁴ Pjesët e tregut për SMS për vitin 2011 të publikuara më parë janë korrigjuar. Lexuesi lutet t'i referohet këtyre vlerave të rishikuara për SMS për vitin 2011.

Perdorimi mesatar i shërbimeve celulare

Në vijim është dhënë një tabelë me të dhëna për përdorimin mesatar mujor për përdorues celularë në 2011 deri në 2013, sipas dy treguesve të përdoruesve: përdorues aktivë dhe karta SIM aktive. Përdorimi mesatar mujor për përdorues është llogaritur sipas thirrjeve dalëse (thirrje që gjenerohen nga një përdorues) dhe thirrjeve hyrëse (thirrjet e marra nga një përdorues), të matura në minuta. Këta tregues janë llogaritur për të gjithë trafikun e gjeneruar dhe marrë gjatë periudhës pjestuar me numrin mesatar të përdoruesve gjatë periudhës (mesatarja e numrit të përdoruesve në fillim dhe në fund të periudhës). Thirrjet dalëse përfshijnë gjithë trafikun e origjinuar nga përdoruesit celularë ndërsa thirrjet hyrëse përfshijnë thirrjet e marra nga përdoruesit, nga rrjete të tjera dhe nga i njëjti rrjet. Përdorimi mujor i SMS i referohet vetëm mesazheve të dërguar. Keto të dhëna paraqiten në tabelën e mëposhtme për përdorimin mesatar të një përdoruesi celular, i përlogaritur me të dhënat e katër operatorëve celularë. Gjithashtu treguesit janë përlogaritur për numrin e përdoruesve celularë aktivë dhe sipas kartave SIM.

Tabela 2: Përdorimi mesatar i shërbimeve celulare 2011-2013

	2011	2012	2013	Ndryshimi 2013 me 2012
Përdorues Aktive				
Thirrje dalëse në muaj	130	152	156	3%
Thirrje të marra (hyrëse) në muaj	147	168	167	-1%
MOU*	277	320	323	2%
SMS (dalëse) në muaj	19	35	39	11%
Përdorues Karta SIM				
Thirrje dalëse në muaj	83	93	103	11%
Thirrje të marra (hyrëse) në muaj	94	103	111	8%
MOU*	177	196	214	10%
SMS (dalëse) në muaj	12	21	26	24%

Siç mund të vihet re nga tabela edhe për vitin 2013 është vënë re një rritje e përdorimit mesatar mujor për përdorues të shërbimeve celulare. Gjatë vitit 2013, një përdorues celular aktiv (që ka kryer komunikim në 3 muajt e fundit) ka kryer mesatarisht 156 minuta thirrje dalëse dhe ka marrë 167 minuta thirrje hyrëse, duke rezultuar në 324 minuta komunikim thirrje telefonike në muaj dhe ka dërguar 39 SMS në muaj. Këto vlera përdorni janë më të vogla nëse si numër përdoruesish celular i referohemi numrit të kartave SIM aktive: 103 minuta dalëse, 111 minuta hyrëse dhe 214 minuta komunikim thirrje dhe 26 SMS në muaj.

AKEP gjykon se minutat reale të përdorimit mesatar janë më afër treguesve të matur me përdorues aktivë, pasi një numër i konsiderueshëm pajtimtarësh të kartave SIM janë vetëm

përdorues sezonalë apo sporadikë (emigrantë, vizitorët që përdorin karka SIM të operatorëve celularë Shqiptarë gjatë qëndrimit të përkohëshëm apo vizitave në Shqipëri).

Sherbimi Roaming

Tabela 6: Sherbime roaming nderkombetar 2010 dhe 2013

	2010	2011	2012	2013
Numri i pajtimtareve te rrjeteve Shqiptare qe kane perdorur Roaming Nderkombetar	549,703	954,586	961,188	1,019,540
Numri i pajtimtareve te rrjeteve te huaj qe kane perdorur Roaming Nderkombetar ne Shqiperi	2,703,290	4,243,532	5,849,021	6,042,492

Vihet re qe sherbimi roaming per vitin 2013, krahasuar me vitin 2012 vazhdon te kete rritje per te dy treguesit e evidentuar.

Sherbimi mesazheve MMS

Përdorimi i shërbimeve MMS për vitin 2013, është rreth 357 mijë kundrejt 409 mijë (te derguara dhe te marra nga abonentet e rrjeteve gjate 12 muajve).

Sherbime te reja: 3G

Numri i pajtimtarëve me akses broadband celular (3G me karta USB/modem për përdorim me kompjuter) në fund të vitit 2013 arriti në rreth 111 mijë nga 55 mijë në fund të 2012, që përbën dyfishim të numrit apo rritje me 101%. Të dy operatorët celularë Vodafone dhe AMC, kanë pasur rritje të ndjeshme me 76% dhe 80% respektivisht, si dhe Altelecom (EM), si operatori më i ri që filloi ofrimin e shërbimeve 3G në 2013, ka arritur të ketë rreth 13 mijë pajtimtarë në fund të vitit 2013. Rritje të madhe me 88% pati edhe numri i përdoruesve me akses broadband 3G nga aparatet celulare, duke arritur në rreth 1.1 milion në fund të 2013, krahasuar me 594 mijë në 2012. Në total numri i përdoruesve me akses broadband 3G (aparate celulare dhe karta USB) në 2013 arriti në 1.2 milion në krahasim me 694 mijë në 2012.

Tabela 7 : Numri i pajtimtarëve me akses broadband 3G per vitet 2012-2013

	AMC		Vodafone		Albtelecom (EM)		Total	
	USB/ Modem	Aparat celular	USB/ Modem	Aparat celular	USB/ Modem	Aparat celular	USB/ Modem	Aparat celular
2012	17,833	222,882	37,572	371,426	N/A	N/A	55,405	594,308
2013	32,138	279,428	66,086	568,207	13,143	272,257	111,367	1,119,892
Ndryshimi 2013/2012	80%	25%	76%	53%	N/A	N/A	101%	88%

Portabiliteti

Ne vitin 2013, portabiliteti i numrit ka vazhduar te kete rritje si perdorim sherbimi ne rrjetet celulare, duke arritur ne nje shifer ne total rreth 101622 numra te mbartur.

Tabela me poshte jep nje pasqyrim te levizjeve te pajtimtareve nga njeri rrjet tek tjetri duke perdorur sherbimin e portabilitetit te numrit, dhe konkretisht:

Tabela 8: Numri i pajtimtareve te bartur per 2012-2013

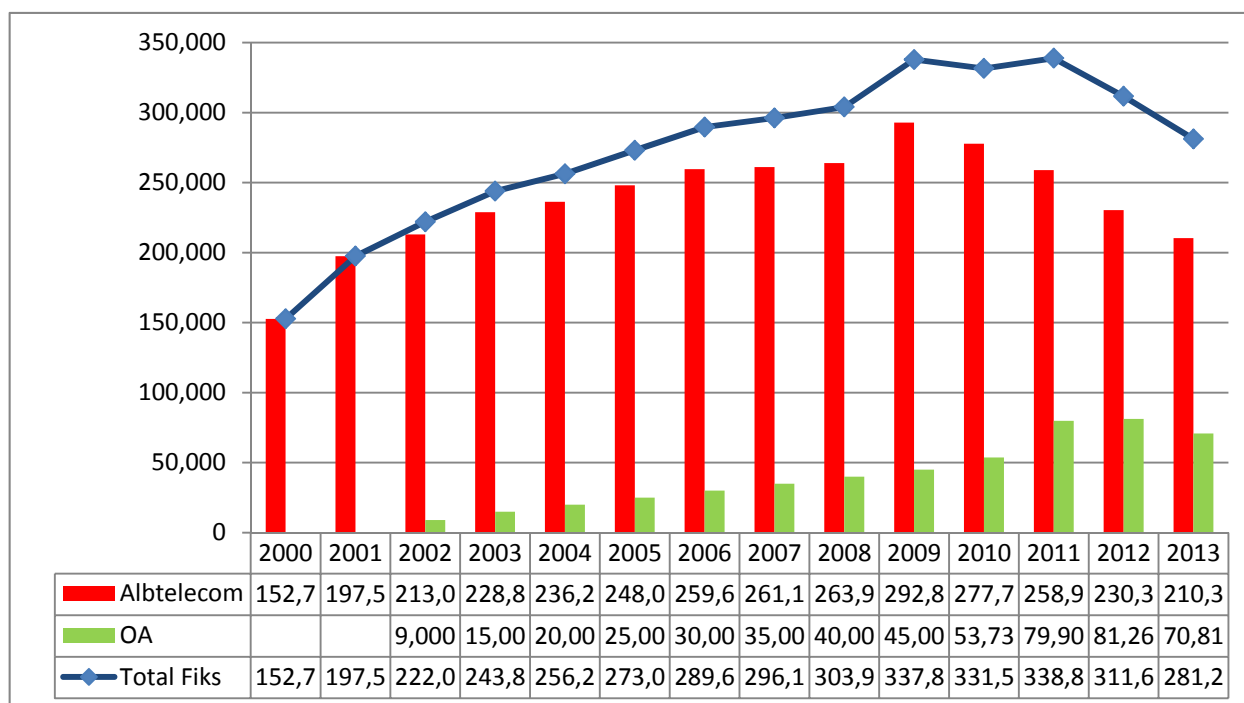
Numra të bartur	2012	2013
		97173

IV. TELEFONIA FIKSE

IV.1 Numri i pajtimtareve dhe pjeset e tregut

Telefonia fikse edhe gjatë vitit 2013 ka vazhduar tendencën rënëse të viteve të fundit, e cila megjithëse është në linjë me tendencën rënëse në vendet e BE, norma e penetrimit prej 10% është shumë më ulët se në vendet e BE. Numri i pajtimtarëve të telefonisë fikse në fund të vitit 2013, arriti në rreth 281 mijë, krahasuar me rreth 311 mijë që ishte në fund të vitit 2012, pra një rënie një renie me 10%. Rënia ka ardhur për shkak të vazhdimit të reduktimit të numrit të pajtimtarëve të Albtelcom me 9% si dhe rënies me 13% të numrit të pajtimtarëve të operatorëve alternativë. Rënia e madhe në numrin e pajtimtarëve të operatorëve alternativë rezulton të ketë ardhur kryesisht nga ndryshimi në të dhënat e operatorit më të madh alternativ Abcom, i cili ka raportuar një reduktim me rreth 20 mijë pajtimtarë. Ky reduktim nga Abcom vjen për shkak të mënyrës së matjes prej tij të numrit të pajtimtarëve telefonikë, duke raportuar vetëm ata pajtimtarë që përdorin dhe paguajnë për shërbim telefonik⁵. Figura e mëposhtme paraqet ecurinë e numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse dhe Albtelcom dhe operatorëve alternativë në periudhën 2000-2013.

Figura 1: Ecuria e numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse 2000-2013



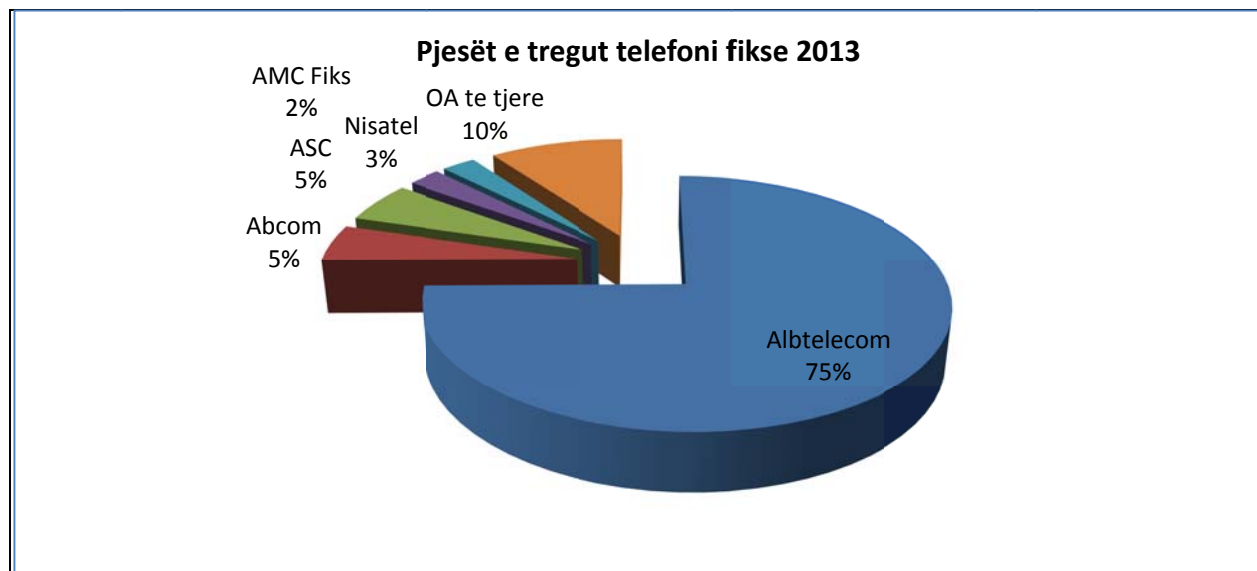
⁵ Abcom është një operator kabllor dhe shërbimi telefonik ofrohet bashkë me shërbimin e internetit. Për vitet e mëparshme numri i pajtimtarëve telefonikë raportohej i barabartë me ata të Internetit. Duke filluar nga gjashtëmujori i parë 2012, Abcom konsideron si pajtimtarë telefonikë vetëm ata pajtimtarë që e përdorin apo paguajnë për shërbim telefonik.

Tabela e mëposhtme paraqet ecurinë e numrit të pajtimtarëve të telefonisë fikse të operatorëve kryesorë në periudhën 2010-2013. Nga të dhënat vihet re se dy operatorët më të mëdhenj Albtelecom dhe Abcom kanë pasur reduktime në 2013, dhe reduktimi më i madh i Abcom me 97% për arsyet e shpjeguara në shënimet e mësipërme. ASC ka pasur pothuajse dyfishim të numrit të pajtimtarëve në 2013, dhe Nisatel ka pasur rritje me 30%. AMC me shërbimin AMC fiks ka pasur rritje me 14%, por përsëri është me reduktim nga koha e fillimit të ofrimit të këtij shërbimi.

	Albtelecom	Abcom	ASC	Nisatel	AMC Fiks	OA te tjere	Total Fiks
2010	277,763	19,975	7,408	5,900	-	20,456	331,502
2011	258,943	27,167	10,129	4,950	7,565	30,090	338,844
2012	230,397	33,000	7,649	5,500	6,119	28,996	311,661
2013	210,382	13,680	15,047	7,166	6,950	27,975	281,200
Ndryshimi 2013/2012	-9%	-59%	97%	30%	14%	-4%	-10%

Figura e mëposhtme paraqet pjesët e tregut të operatorëve kryesorë të telefonisë fikse, ku vihet re Albtelecom vazhdon të ketë 75% pjesë tregu, pasi rënia e numrit të pajtimtarëve ka qenë tendencë e të gjithë tregut. Dy operatorët më të mëdhenj alternativë, ASC dhe Abcom, kanë secili 5% pjesë tregu.

Figura 2: Pjesët e tregut të pajtimtarëve të telefonisë fikse 2013



V. INTERNETI

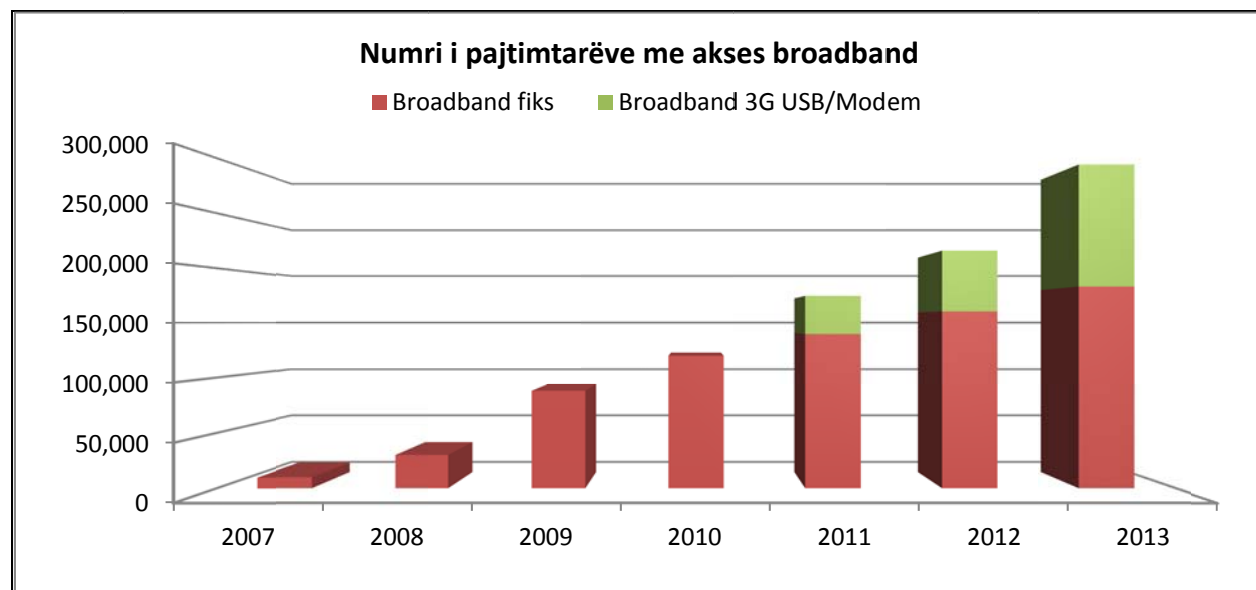
V.1. Numri i pajtimtarëve me akses broadband ne Internet dhe struktura e tyre

Numri pajtimtarëve me akses broadband fiks dhe celular (3G me karta USB/modem) në fund të vitit 2013 arriti në rreth 294 mijë, që përbën një rritje me 36% në krahasim me vitin 2012. Tabela e mëposhtme paraqet numrin e pajtimtarëve broadband fiks dhe 3G, dhe numrin e pajtimtarëve si përqindje e popullsisë dhe numrit të familjeve (penetrimi). Në 2013 të dy segmentet e aksesit broadband fiks dhe 3G (me karta USB/modem) kanë pasur rritje me 14% dhe 101% respektivisht. Norma e penetrimit për të dy llojet e aksesit së bashku është 10.4% për popullsi dhe 37% për familje.

Tabela 1: Numri i pajtimtarëve me akses broadband dhe normat e penetrimit 2011-2013

	Numri i pajtimtarëve			Penetrimi				
	Total Fiks	Total 3G	Total Fiks + 3G	Popullsi			Familje	
				Fiks	3G	Fiks +3G	Fiks	Fiks +3G
2011	139,697	34,493	174,190	4.9%	1.2%	6.2%	17%	22%
2012	160,088	55,405	215,493	5.7%	2.0%	7.6%	20%	27%
2013	182,556	111,367	293,923	6.4%	3.9%	10.4%	22%	37%
Ndryshimi 2013/2012	14%	101%	36%					

Figura 2: Ecuria e numrit të pajtimtarëve me akses broadband 2007-2013



Numri i pajtimtarëve me akses broadband me rrjete fikse pati një rritje prej 14%, ku shumica e operatorëve kanë pasur rritje të numrit të pajtimtarëve. Albtelecom në 2013, pati rritje me 10% të numrit të pajtimtarëve broadband. Ndër operatorët alternativë fikse Abcom vazhdon të jetë operatori me numrin më të madh të lidhjeve broadband me rreth 43 mijë në fund të vitit 2013, që përbën një rritje prej 21% nga viti 2012. Rritje të madhe kanë pasur edhe Abissnet dhe ASC si dy operatorët e tjerë alternativë më të mëdhenj me 16% dhe 31% respektivisht.

Tabela 3: Numri i pajtimtarëve me akses broadband fikse 2010-2013

	Albtelecom	Abcom	Abissnet	ASC	OA te tjere	Total Broadband Fiks
2010	70,597	13,575	7,000	5,666	23,162	120,000
2011	60,055	29,321	15,321	10,129	24,871	139,697
2012	66,757	35,870	17,719	11,777	27,965	160,088
2013	73,242	43,430	20,562	15,432	29,890	182,556
Ndryshimi 2013/2012	10%	21%	16%	31%	7%	14%

Numri i pajtimtarëve me akses broadband celular (3G me karta USB/modem për përdorim me kompjuter) në fund të vitit 2013 arriti në rreth 111 mijë nga 55 mijë në fund të 2012, që përbën dyfishim të numrit apo rritje me 101%. Të dy operatorët celularë Vodafone dhe AMC, kanë pasur rritje të ndjeshme me 76 dhe 80% respektivisht, si dhe Eagle Mobile si operatori më i ri që filloi ofrimin e shërbimeve 3G në 2013, ka arritur të ketë rreth 13 mijë pajtimtarë gjatë vitit 2013. Rritje të madhe me 88% pati edhe numri i përdoruesve me akses broadband 3G nga aparatet celulare, duke arritur në rreth 1.1 milion në fund të 2013, krahasuar me 594 mijë në 2012. Në total numri i përdoruesve me akses broadband 3G (aparate celulare dhe karta USB) në 2013 arriti në 1.2 milion në krahasim me 694 mijë në 2012.

Tabela 3: Numri i pajtimtarëve me akses broadband 3G 2010-2013

	AMC		Vodafone		EM		Total	
	USB/ Modem	Aparat celular	USB/ Modem	Aparat celular	USB/ Modem	Aparat celular	USB/ Modem	Aparat celular
2011	9,000	46,000	25,493	202,756	N/A	N/A	34,493	248,756
2012	17,833	222,882	37,572	371,426	N/A	N/A	55,405	594,308
2013	32,138	279,428	66,086	568,207	13,143	272,257	111,367	1,119,892
Ndryshimi 2013/2012	80%	25%	76%	53%	N/A	N/A	101%	88%